

Relatório SIP
Faculdade FIA de Administração e Negócios

BIÊNIO 2016 – 2017

Mensagem do Diretor

Palavras do Diretor:



Para ser um centro de excelência na geração e na disseminação de conhecimento é necessário pensar em práticas inovadoras, diferenciadas e, acima de tudo, sustentáveis.

Os líderes do futuro deverão inserir em suas agendas de gestão preocupações com a estratégia do negócio, com suas finanças, ações mercadológicas e com seus produtos e serviços. Todas estas preocupações, porém, deverão considerar a questão da sustentabilidade, da ética, da governança corporativa e do *compliance*.

Neste sentido, a Faculdade FIA de Administração e Negócios tem desenvolvido ações baseadas nos seis princípios do PRME para, cada vez mais, conscientizar os líderes atuais e os do futuro sobre a importância de uma gestão baseada em igualdade, transparência e respeito ao meio ambiente, à sociedade, à atual e às futuras gerações.

Somente desta forma, as organizações terão realmente negócios sustentáveis.

Assim, este relatório traz ações que estamos desenvolvendo e que desejamos compartilhar com outras escolas e organizações, visando ao aprendizado mútuo.... Um exemplo, destas ações é a participação de nossos alunos do curso de graduação em administração junto com duas professoras no *Projeto Agenda São Remo 2030*.

Então, que venha 2018 para que possamos continuar engajados nos desafios e nas oportunidades que a sustentabilidade traz. Trabalharemos ainda mais nas aulas, nos projetos práticos, nas pesquisas. Afinal, como dizia Peter Drucker: "a melhor maneira de prever o futuro é criá-lo". Estamos criando-o e o futuro que desejamos é um futuro sustentável.

Prof. James Terence Coulter Wright

Missão

Realizar ações educacionais, com vistas à formação de profissionais com capacidade técnica, autonomia intelectual, senso de justiça e humanidade, a partir da construção do conhecimento por meio do ensino, da pesquisa e da extensão.

Visão

Ser um centro de excelência na geração e disseminação de conhecimento em gestão para a capacitação de profissionais em âmbito internacional e incremento de competitividade de empresas e organizações brasileiras.

Sumário

ITENS	PÁGINA
1. Introdução.....	2
1.1 Histórico da Faculdade FIA de Administração e Negócios.....	2
1.1.1 Infraestrutura da Faculdade FIA de Administração e Negócios.....	7
1.1.2 Consolidação da Unidade Educacional Nações Unidas – UEN.....	7
1.1.2.1 Encerramento da UEP e UEB.....	8
1.2 A Faculdade FIA e as ações de responsabilidade social.....	12
1.2.1 Atendimento às pessoas com necessidades especiais ou com mobilidade reduzida.....	12
1.2.2 Políticas de Inclusão Social.....	14
1.2.3 Parceria FIA e Instituto IGESC.....	16
1.2.4 Projeto Agenda São Remo 2030.....	19
1.2.4.1 Etapas de trabalho.....	20
1.2.4.2 Ações Realizadas.....	22
2. Princípios para a Educação Executiva Responsável.....	44
2.1 Propósito.....	44
2.2 Valores.....	50
2.3 Método.....	52
2.4 Pesquisa.....	54
2.5 Parceria.....	57
2.6 Diálogo.....	61
3. Conclusão.....	62



1. Introdução

1.1. Histórico da Faculdade FIA de Administração e Negócios

A Faculdade FIA de Administração e Negócios iniciou suas atividades, ainda com o nome de Fundação Instituto de Administração, no campo do ensino de pós-graduação lato sensu em 1980. Após a criação da Faculdade FIA de Administração e Negócios em 2010, a Fundação Instituto de Administração passou a ser a sua mantenedora. Desde então, a Faculdade FIA passou a contribuir com a formação continuada desde a Graduação até o Mestrado Profissional, passando por cursos de MBA, Especializações e Extensão. Esta desenvolve também estudos e presta serviços que envolvem as mais variadas áreas de especialização, em todos os campos da Administração.

As atividades da Faculdade FIA de Administração e Negócios, doravante FIA, para o público externo se concentram em 03 (três) linhas de atuação: pesquisa, estudos e educação continuada.

1. **Pesquisa:** desenvolvimento de novos conhecimentos na área de Administração, a melhoria da base de informações para a tomada de decisões e a incorporação destes conhecimentos ao ensino de Administração são os frutos das atividades de pesquisa.
2. **Estudos:** serviços prestados com o intuito de auxiliar organizações públicas e privadas na solução de problemas administrativos, no aprimoramento de sua gestão e no planejamento de ações futuras.
3. **Educação continuada:** preocupação é promover o desenvolvimento de profissionais, objetivando elevar a capacitação das pessoas envolvidas em atividades administrativas do país.

A área de atuação acadêmica da FIA abrange programas de desenvolvimento da Administração incluindo as áreas de: Agronegócios, Administração Geral, Marketing, Finanças, Métodos Quantitativos, Tecnologia da Informação, Gestão Educacional, Governança, Empreendedorismo, Sustentabilidade, Inovação, Gestão de Projetos, Internacionalização de Empresas, Política de Negócios e Economia de Empresas, Produção e Operações, Recursos Humanos e demais áreas afins.

Desde a sua criação, cerca de 8.200 projetos foram realizados nas três linhas básicas de atuação da instituição, capacitando-a para desenvolver estudos e prestar serviços nos mais variados campos da Administração. Nesse período, foram atendidas mais de 1.820 empresas da iniciativa privada nacional e multinacional (48%), empresas do setor público e organizações da administração pública direta (40%), e associações de classe e entidades da sociedade civil (12%).

Os trabalhos realizados pela FIA têm colaborado para que as organizações, seus executivos e demais profissionais estejam mais aptos a responder aos crescentes desafios, contribuindo para a modernização e competitividade das empresas, bem como para o avanço da sociedade brasileira.

Ao longo da sua atuação na educação a FIA tem ampliado a oferta de cursos no ensino superior como imperativo diante da contemporaneidade, colocando-se como instituição atenta às transformações atuais e constituindo-se em opção à demanda de formação profissional.

Dentre os cursos de especialização oferecidos destacam-se:

- Administração das Operações de Negócios;
- Administração Estratégica;
- Administração Para Pequenas e Médias Empresas;
- Análise de Big Data;
- Análise de Dados e Data Mining;
- Comércio Internacional;
- Comunicação, Mercados e Tecnologia da Informação;
- Consultoria de Carreira;
- Consultoria Empresarial;
- Contabilidade e Planejamento tributário;
- Contabilidade Financeira e IFRS;
- Desenvolvimento e Gestão de Negócios e E-Commerce;
- Diplomacia e Empreendedorismo Corporativo;
- Economia Comportamental e Agilidade Relacional;
- Engenharia de Marketing;
- Engenharia Financeira;
- Finanças Corporativas e Investment Banking;
- Finanças e Eficiência Empresarial;
- Gestão da Inovação e Direito Digital;
- Gestão da Qualidade e Desenvolvimento de Produtos e Serviços;
- Gestão de Crédito e Cobrança;
- Gestão de Negócios de Energia Elétrica;
- Gestão de Negócios e Projetos;
- Gestão de Negócios e Valorização da Empresa;
- Gestão de Negócios, Inovação e Empreendedorismo;
- Gestão de Riscos de Fraude e Compliance;
- Gestão de Smart Cities;
- Gestão de Vendas e Negociação;
- Gestão Estratégica da Sustentabilidade;
- Gestão Estratégica de Marcas;

- Gestão Por Processo SAP;
- Inteligência de Mercado;
- Logística e Distribuição;
- Marketing Digital;
- Modelagem Financeira e Implementação de Novos Negócios;
- Modelos de Gestão Estratégica de Pessoas;
- Moderna Controladoria das Empresas;
- Negócios do Mercado Imobiliário;
- Operador do Mercado Financeiro;
- Produtos Financeiros e Gestão de Risco;
- Técnicas de Liderança para Gestão de Pessoas e de Negócios;
- Varejo, Branding e Mercado de Consumo.

Merecem destaque os seguintes cursos de MBA:

- Americas MBA;
- International MBA;
- International MBA Full-Time;
- MBA Analytics;
- MBA Analytics em Big Data;
- MBA Banking;
- MBA Executivo Internacional;
- MBA Finanças;
- MBA Gestão da Tecnologia da Informação;
- MBA Gestão de Franquias;
- MBA Gestão de Negócios de Seguros e Previdência;
- MBA Gestão de Negócios, Comércio e Operações Internacionais;
- MBA Gestão de Negócios, Inovação e Empreendedorismo;
- MBA Gestão de Negócios: Finanças;
- MBA Gestão Negócios: Inteligência de Mercado;
- MBA Gestão de Negócios: Varejo Farmacêutico;
- MBA Gestão de Negócios: Vendas e Planejamento Comercial;
- MBA Gestão de Negócios: Vendas e Planejamento de Vendas;
- MBA Gestão de Risco de Fraudes e Compliance;
- MBA Gestão Empresarial;
- MBA Gestão Estratégica de Projetos;
- MBA Governança Corporativa & Ética;
- MBA Marketing;
- MBA Negócios do Varejo: Estratégia & Gestão;
- MBA Recursos Humanos.

Desde de sua fundação mais de 94 mil alunos se formaram em seus cursos de Graduação, Mestrado Profissional, Especialização (MBA e Pós-Graduação Lato Sensu) e de extensão.

Diversos ex-alunos dos cursos de MBA mantiveram, ao longo deste período, um intenso relacionamento com os programas institucionais e as coordenações dos MBA, mediante a realização de cursos de aperfeiçoamento, viagens internacionais para escolas de negócios parceiras da FIA, projetos de pesquisa e de consultoria, bem como convites para palestras nos cursos de MBA. Contudo, estes executivos enfrentam novos desafios profissionais que exigem um contínuo aprimoramento para o qual a FIA e as demais escolas de negócios brasileiras devem estar atentas e para o qual podem contribuir decisivamente.

Como resposta a essa demanda foi implantado em 2006 o Programa Pós-MBA para proporcionar ao executivo as condições e o ambiente propício para desenvolver seu projeto de educação continuada, mediante reflexões sobre o ambiente de negócios e a troca de experiências, contribuindo para aumentar a competitividade das organizações brasileiras.

Essa conquista resultou da estratégia de desenvolvimento institucional elaborada pela FIA que incluiu a formação de um qualificado grupo de professores e pesquisadores, projetos pedagógicos e de pesquisas consistentes, além das atividades e cursos de MBAs reconhecidos tanto no Brasil como exterior. Estas ações revelam a constante preocupação da Faculdade FIA em possuir visão de integração contínua entre as atividades de pesquisa, ensino e extensão.

Em 2014 foi implementado o Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, sendo o primeiro curso de pós-graduação stricto sensu da FIA. O curso tem objetivo de promover educação para o avanço profissional na área de Administração, privilegiando o aprofundamento dos conhecimentos nas teorias e práticas gerenciais.

É um curso direcionado aos profissionais que desejam progredir em mais uma etapa do conhecimento, com rigor técnico e metodológico comprometidos com a inovação e a dinâmica organizacional. O programa de Mestrado não se restringe ao aprendizado e uso eficiente dos conceitos, técnicas e teorias da boa gestão de negócios, mas visa ampliar os conhecimentos correlatos e enriquecer com experiências sua maestria em negócio. Seus objetivos específicos são:

- Estimular o contínuo desenvolvimento profissional de seu corpo discente;
- Prover uma sólida formação intelectual em gestão de negócios que sustente o desempenho dos profissionais egressos do curso dentro das melhores práticas gerenciais;
- Contribuir para a formação de profissionais capazes de mudança nos padrões da gestão empresarial;
- Constituir um foro de discussão de ideias e de construção de relacionamentos;
- Prover um ambiente estimulador para a difusão e o intercâmbio de conhecimentos

entre a academia e as organizações;

- Testar teorias, produzir conhecimentos e desenvolver ferramentas que tenham, ao mesmo tempo, utilidade funcional e eficiência prática nos contextos gerenciais específicos;
- Colaborar para o crescimento econômico e social brasileiro.

Desde seu lançamento em 2014 aproximadamente 50 alunos já concluíram o curso e receberam o título de Mestre.

Em seus cursos superiores, a Faculdade FIA de Administração e Negócios oferta serviços educacionais, com padrão de excelência, estrutura física capaz de atender a todas as necessidades dos corpos docentes e discentes e acervo bibliográfico que contribua para uma educação com qualidade, formal e política, de maneira dinâmica e progressiva.

De acordo com o seu Regimento, a Faculdade FIA de Administração e Negócios, como instituição educacional, destina-se a promover o ensino, a pesquisa e a extensão em nível superior, e tem por finalidade:

- Estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo;
- Diplomar graduados e pós-graduados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira, e colaborar na sua formação contínua;
- Incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando o desenvolvimento da ciência e da tecnologia e da criação e difusão da cultura, e, desse modo, desenvolver o entendimento do homem e do meio em que vive;
- Promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber através do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação;
- Suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração;
- Estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade;
- Promover a extensão, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas na Faculdade FIA.



Figura 1 - Formatura da segunda Turma do Mestrado Profissional em Gestão de Negócios.

1.1.1 Infraestrutura da Faculdade FIA de Administração e Negócios

A estrutura geral da FIA é composta por mais de 10 mil m² de área útil e 51 salas de aula que dispõem dos mais avançados recursos tecnológicos para o pleno desenvolvimento da atividade educacional. Todas as salas de aula com quadro branco aparelhado para escrita com pincel atômico, tela retrátil para projeção, projetor multimídia, flip chart, climatização através de aparelhos de ar condicionado, wireless high fidelity (Wi-Fi) para acesso à internet.

A FIA mantém convênio com estacionamento próximos a todas as unidades, com o objetivo de facilitar acesso de alunos, professores e demais membros da comunidade em suas instalações. Outras estruturas que merecem destaque: biblioteca, auditório, salas multiuso e espaços de convivência em todas as unidades. Ressalta-se também o atendimento aos requisitos de acessibilidade para pessoas portadoras de deficiência que asseguram ao aluno portador de necessidades especiais o acesso e a mobilidade, bem como a utilização de equipamentos que permitam sua participação em todas as atividades no decorrer do curso.

A fim de garantir o perfeito exercício da atividade educacional, todas as unidades contam com geradores de energia próprios, bem como sistemas para manutenção de iluminação de emergência em corredores e demais áreas comuns.

1.1.2 Consolidação da Unidade Educacional Nações Unidas – UEN

Em 2017, consolidou-se o processo de adequação da estrutura do prédio da FIA como resposta a um anseio estratégico que dessa conta de três aspectos importantes da operação da FIA:

- Posicionamento do prédio no centro expandido da cidade de São Paulo que garantisse proximidade aos eixos principais de transporte público: metrô, trem e ônibus;
- Presença de infraestrutura de serviços que não estivessem sob a gestão direta da FIA, tais como: amplo estacionamento, restaurante e segurança;
- Concentração das atividades educacionais num único prédio que produzisse economias de escala significativas, de forma a equacionar o nível de custo à expectativa de receita.

Em meados de 2017, a FIA iniciou o processo de redução da operação na Unidade Educacional do Butantã (UEB) e o fechamento da Unidade Educacional de Pinheiros (UEP), tornaria a operação mais sustentável e com maior conforto para coordenadores, equipes e

alunos.

1.1.2.1 Encerramento da UEP e UEB:

Dentro do plano de readequação do prédio da FIA, em 2017 a Unidade Educacional Pinheiros (UEP) foi encerrada. Parte das operações migrou para a nova unidade UEN, outra foi transferida para unidades externas. O encerramento da Unidade e transferência representou um forte esforço de economia de custos, sem que isso prejudicasse o alunado.

A Unidade Educacional do Butantã (UEB) foi encerrada para as atividades educacionais em dezembro de 2017; toda a operação foi também transferida para a UEN. Como a Unidade vinha apresentando índices de ociosidade que comprometiam a saúde financeira da FIA, muito por conta da sua localização distante e de difícil acesso, optou-se por transferir as operações para a UEN e alugar parte das instalações para uma entidade terceira. A única operação que ainda ocorre na UEB é das equipes de staff, como Contabilidade, Jurídico e Financeiro. Esse conjunto de ações praticamente zerou o custo operacional da Unidade para 2018.

Sustentabilidade

A atuação da Faculdade FIA de Administração e Negócios (FFIA) na área do meio ambiente se expressa em ações de preservação e conscientização em relação ao uso de recursos hídricos e energéticos. As Unidades Educacionais realizam campanhas para economia no uso de água e cuidados para o uso da energia elétrica, com lembretes aos usuários e treinamento dirigido a todos os colaboradores.

Coleta Seletiva “FIA Recicla”

O programa de coleta seletiva “FIA Recicla” tem como principal objetivo minimizar impactos ambientais a partir das atividades desenvolvidas. A reciclagem e a coleta seletiva têm um papel fundamental, pois diminuem a quantidade de lixo encaminhada aos aterros sanitários, preservando o meio ambiente e a qualidade de vida.

A equipe responsável pela limpeza das Unidades da Faculdade FIA recebeu treinamento para fazer a seleção e armazenagem dos recicláveis coletados.

Edifício Birmann 21: Gestão Sustentável e Inteligente

O Edifício Birmann 21 faz uso do Follow Energy e detém o Selo Leed (Leadership in Energy and Environmental Design).

Follow Energy

O Follow Energy é um sistema que faz a gestão e o monitoramento do consumo de energia, água e gás, de uma forma prática, com dados e relatórios que ficam armazenados na “nuvem”, e que são acessíveis ao cliente até por meio de smartphone. Esse sistema faz o monitoramento e mostra dados e informações relevantes para a gestão e permite que sejam identificadas oportunidades para o uso eficiente dos recursos. O sistema também auxilia que o administrador na operação do condomínio monitorar o consumo de água e alertar sobre vazamentos, supervisionando nível de reservatórios para garantir o abastecimento de água no prédio, e até alertando sobre a falta de energia e possíveis falhas no acionamento num grupo gerador.

Selo Leed

Certificação dada para os “green buildings” ou edifícios verdes, e que atesta que o edifício atende aos padrões internacionais em gestão de sustentabilidade, como por exemplo, eficiência energética e otimização do consumo de água e reciclagem de lixo.

UNIDADE EDUCACIONAL BUTANTÃ



UNIDADE EDUCACIONAL PINHEIROS



UNIDADE EDUCACIONAL NAÇÕES UNIDAS



Biblioteca e Sistemas de Gerenciamentos de Informações.

BIBLIOTECA E SISTEMAS DE GERENCIAMENTO DE INFORMAÇÃO



Inaugurada em 17 de junho de 2003, a Biblioteca FIA busca incentivar os usuários ao estudo e à pesquisa como forma permanente de aperfeiçoamento profissional. A Biblioteca FIA dispõe de um acervo especializado para uso do corpo docente, discente e da comunidade da região. Localizada na Unidade Educacional Butantã, a Biblioteca disponibiliza bases de dados eletrônicas com mais de 20.000 artigos técnicos científicos; perfil de empresas com mais de 12.000 informações; acervo informatizado com mais de 15.000 exemplares para empréstimo e consulta local; plataforma com dados estatísticos com relatórios sobre mercados específicos.



1.2. A Faculdade FIA e as ações de responsabilidade social

Diversas são as ações de responsabilidade social desenvolvidas pela Faculdade FIA de Administração e Negócios.

Essas ações vão desde ações internas compreendendo a educação inclusiva como a adaptação das instalações, dos equipamentos utilizados em salas de aula e das metodologias educacionais para que pessoas com deficiências físicas, auditivas e visuais possam frequentar as aulas em todos os níveis de cursos oferecidos pela instituição, indo às ações desenvolvidas para comunidades e organizações do terceiro setor.

As ações em questão são apresentadas de modo pormenorizado a seguir.

1.2.1 Atendimento às pessoas com necessidades especiais ou com mobilidade reduzida

As unidades educacionais da Faculdade FIA de Administração e Negócios possuem condições capazes de assegurar ao aluno com deficiências físicas o acesso e a mobilidade, bem como a utilização de equipamentos e instalações que permitam a participação nos cursos.

A Faculdade FIA de Administração e Negócios, em relação às instalações físicas, dispõem de:

- Ambientes com rampas
- Carteiras especiais
- Cadeiras de rodas para locomoção interna
- Solução DOS VOX.

A partir da implantação dos cursos e de acordo com a demanda disponibiliza-se intérprete de LIBRAS (Linguagem Brasileira de Sinais) e especialista em Braille, e ainda trabalha-se com prova ampliada para as visões subnormais.

Em relação ao seu plano de promoção de acessibilidade e atendimento prioritário, com respeito a alunos com deficiência física as instalações físicas atendem aos seguintes requisitos:

- Eliminação de barreiras arquitetônicas para circulação do estudante, permitindo acesso aos espaços de uso coletivo;
- Reserva de vagas em estacionamento na proximidade da unidade educacional;
- Rampas e/ou elevadores, facilitando a circulação de cadeira de rodas;
- Adaptação de portas e banheiros com espaço suficiente para permitir o acesso de cadeira de rodas;
- Colocação de barras de apoio nas paredes dos banheiros;
- Instalação de lavabos, bebedouros e telefones públicos em altura acessível aos usuários de cadeira de rodas.

No que concerne a alunos com deficiência visual, assume o compromisso formal, no caso de vir a ser solicitada e até que o aluno conclua o curso de:

- Manter sala de apoio equipada com equipamento com a solução DOS VOX;
- Adotar um plano de aquisição gradual de acervo bibliográfico em braile e de fitas sonoras para uso didático.

Em relação aos alunos com deficiência visual, a Faculdade está comprometida, desde o acesso até a conclusão do curso, a proporcionar sala de apoio contendo: acervo bibliográfico em fitas de áudio; software de ampliação de tela; acervo bibliográfico dos conteúdos básicos em Braille. Disponibilizará também sinalização tátil.

Quanto a alunos com deficiência auditiva, a Faculdade está igualmente comprometida, desde o acesso até a conclusão do curso, a proporcionar intérpretes de língua de sinais, especialmente quando na realização de provas ou sua revisão, complementando a

avaliação expressa em texto escrito ou quando este não tenha expressado o real conhecimento do aluno; flexibilidade na correção das provas escritas, valorizando o conteúdo semântico; aprendizado da língua portuguesa, principalmente na modalidade escrita, (para o uso de vocabulário pertinente às matérias do curso em que o estudante estiver matriculado); materiais de informações aos professores para que esclareça a especificidade linguística dos surdos, assume o compromisso formal, no caso de vir a ser solicitada e até que o aluno conclua o curso, de:

- Propiciar, sempre que necessário, uma intérprete de língua de sinais/língua portuguesa, especialmente quando da realização e revisão de provas, complementando a avaliação expressa em texto escrito ou quando este não tenha expressado o real conhecimento do aluno;
- Adotar flexibilidade na correção das provas escritas, valorizando o conteúdo semântico;
- Estimular o aprendizado da língua portuguesa, principalmente na modalidade escrita, para o uso de vocabulário pertinente às matérias do curso em que o estudante estiver matriculado;
- Proporcionar aos professores o acesso à literatura e informações sobre a especificidade linguística da pessoa com deficiência auditiva.

1.2.2 Políticas de Inclusão Social

A política de inclusão social estabelecida pela Faculdade FIA de Administração e Negócios tem como objetivo principal proporcionar condições de acesso ao ensino superior a grupos historicamente discriminados, tendo como perspectiva básica direitos e oportunidades iguais para todos os cidadãos. São objetivos da política de inclusão social:

- Ampliar as possibilidades de acesso e a permanência de alunos negros e afro-descendentes; alunos de baixa renda, que não têm condições de arcar integralmente com os custos de sua formação superior; e a alunos egressos de escolas públicas;
- Possibilitar o acesso e a permanência de pessoas com deficiência, em igualdade de condições com as demais pessoas;
- Atuar positivamente na superação das barreiras educacionais que dificultam o acesso e a permanência no ensino superior.

A Faculdade FIA de Administração e Negócios:

- Mediante apoio às iniciativas voltadas ao acesso de estudantes negros e afro-

descendentes ao ensino superior, o desenvolvimento de cursos complementares e a elaboração de estratégias para o acompanhamento do desempenho acadêmico de estudantes negros e afrodescendentes, pretende auxiliar no Projeto Nacional de Inclusão Social do governo federal.

- Também desenvolve uma política de apoio aos alunos pobres. Por meio de várias ações, a Instituição facilita a continuidade de estudos de seus alunos mediante um plano de incentivo financeiro, que abrange uma política de concessão de bolsas de estudos e descontos diversos. Todos os descontos e benefícios concedidos pela Instituição são vinculados ao desempenho acadêmico do aluno e seguem regras próprias para cada caso.
- Apoia seus alunos em suas dificuldades de aprendizagem, orientando-os e estimulando-os a superá-las mediante o acompanhamento de professores, Coordenadores de Curso, Núcleo de Acompanhamento Psicopedagógico – NAP e também por meio de oferecimento de cursos e oficinas de nivelamento de conhecimentos e de recuperação.
- Em sintonia com as novas demandas apresentadas pelo avanço da tecnologia da informação e com as políticas governamentais para o setor, desenvolve uma política de inclusão digital, como estratégia específica de inclusão social.

A política de inclusão digital da Faculdade FIA de Administração e Negócios possui os seguintes objetivos:

- Contribuir para o processo de inclusão digital de forma integradora, envolvendo a construção do conhecimento e o desenvolvimento da pessoa;
- Garantir o direito à comunicação em redes de computadores aos cidadãos que não possuam condições financeiras para adquirir equipamentos e serviços que a propiciem;
- Estabelecer mecanismos democráticos de acesso à informação e às novas tecnologias;
- Incentivar o processo permanente de auto aprendizado e de aprendizado coletivo em tecnologias de tratamento da informação;
- Fortalecer a organização de comunidade e a democracia participativa, mediante a criação de listas de discussão, sítios para a divulgação de informações e notícias, fóruns eletrônicos para debate e outras modalidades de interação da comunidade;
- Capacitar para a formação de multiplicadores, aptos a atuar em programas de inclusão digital desenvolvidos no ambiente interno e externo da Instituição, envolvendo sindicatos, associações, entre outros;
- Oferecer, aos alunos ingressantes, cursos de capacitação para uso de ferramentas básicas em informática, correio eletrônico institucional, acesso à Internet e ambiente para digitação de trabalhos acadêmicos.

O trabalho desenvolvido pela Faculdade FIA de Administração e Negócios na área

educacional reflete o seu compromisso com a responsabilidade social. A Instituição tem como componentes da sua função social, entre outros:

- A preocupação quanto à qualidade da formação dos seus alunos e dos serviços prestados;
- A permanente promoção de valores éticos;
- A realização de programas de incentivos à comunidade acadêmica;
- O estabelecimento de parcerias com instituições públicas.

O tema está inserido nas atividades de ensino, pesquisa e extensão. Nas atividades de ensino são incluídas, sempre que pertinente, no conteúdo dos componentes curriculares, temas de responsabilidade social. Além disso, são realizados cursos e eventos diversos versando sobre a temática.

As atividades de pesquisa são voltadas para a resolução de problemas e de demandas da comunidade na qual a Instituição está inserida, fortalecendo o compromisso institucional com o desenvolvimento da região.

Na extensão, a Faculdade FIA de Administração e Negócios desenvolve atividades sobre temas relevantes que tenham impacto de melhoria na sociedade quanto à inclusão social; desenvolvimento econômico e social; defesa do meio ambiente e memória cultural.

A proposta de inclusão social da Faculdade FIA de Administração e Negócios fundamenta-se, prioritariamente, na maior democratização do acesso dos segmentos menos favorecidos da sociedade a seus cursos, sem comprometimento do critério de mérito como legitimador desse acesso. Dessa forma, a inclusão social não se refere apenas à questão racial e, por esta razão, tem de ser vista de forma mais abrangente, envolvendo padrão econômico e necessidades especiais.

A Instituição tem um firme compromisso de contribuir para a diminuição das desigualdades sociais e para a oferta de novas perspectivas de vida e carreira a jovens e profissionais. Esse compromisso está expresso em iniciativas que contemplam, dentre outros, o apoio financeiro e/ou de infraestrutura a organizações parceiras, a realização de projetos de assessoria e também a continuidade dos projetos sociais, como o CAPJOVEM e o CAPEXECUTIVO.

1.2.3 Parceria FIA e Instituto IGESC

Em 1997, a AMBA-FIA criou o programa de Gestão para Entidades da Sociedade Civil (GESC), voltado a apoiar as instituições do terceiro setor em sua busca por maior eficácia na gestão, condição básica para o seu desenvolvimento. A visão do projeto estava fundamentada em três crenças:

- I. É preciso fortalecer a sociedade civil: não se pode pensar em uma sociedade forte com um terceiro setor fraco.
- II. A qualidade de gestão das organizações sociais é um dos meios mais importantes para o fortalecimento do terceiro setor.
- III. É preciso trabalhar para fazer com que empresários e profissionais em gestão se tornem também empreendedores sociais, contribuindo na construção de uma sociedade inclusiva.

A FIA é parceira majoritária do Instituto GESC – Gestão para Organizações da Sociedade Civil, cuja missão é promover a qualidade da gestão do terceiro setor, por meio da capacitação e articulação de profissionais e voluntários dos diversos setores da sociedade.

Por meio da parceria a Faculdade FIA oferece o espaço de sala de aula e infraestrutura para a realização do programa de treinamento gerencial para dirigentes de organizações não governamentais. Neste programa de capacitação o IGESC alia, de forma harmônica, os aspectos conceituais e práticos referentes a nove áreas da gestão de organizações. Com duração de três meses, o programa tem como núcleo um curso com 80 horas de atividades em sala de aula.

O grande diferencial do IGESC é o trabalho de consultoria social, desenvolvido ao longo do curso, com carga horária em torno de 40 horas, que tem por objetivo auxiliar a organização participante a desenvolver um projeto voltado para suas necessidades. Esse trabalho permite que se leve para a prática do dia a dia o conhecimento obtido em sala de aula.

O programa de capacitação de organizações do terceiro setor está em sua 69ª. Edição e já capacitou cerca de 1.500 gestores sociais, contando com o trabalho de aproximadamente 1.150 executivos voluntários. O êxito do programa levou a Associação a criar, em 2004, o Instituto GESC, voltado para coordenar, aplicar e dar escala ao programa.

Seguem as atividades oferecidas pelo IGESC em 2016:

Destaque para “Capacitação de Voluntários – Consultoria Social”, com 160 inscritos e 27 que participaram como Consultores Sociais nos GESC 68 e 69:



Capacitação de Voluntários – Consultoria Social

Os programas são voltados para capacitação e fortalecimento da gestão e governança para Organizações da Sociedade Civil. O instituto também envolve voluntários já cadastrados, bem como novos voluntários, alunos e ex-alunos da FIA, além de outros interessados. Estes, normalmente são amigos ou parentes dos alunos da Casa. Seguem alguns destaques de 2017:

- **Capacitação de Voluntários (consultoria social):** realizado nos dias 14,15 e 21 e 22 de fevereiro, com 147. 56 voluntários participaram como consultores sociais no GESC 71;
- **71º GESC:** 1º em parceria com o Centro de Tecnologia e Inclusão realizado entre março e julho de 2017, envolvendo 9 organizações e 35 gestores sociais;
- **72º GESC:** realizado em São José dos Campos em parceria com a UNESP – Universidade Estadual Paulista, Campus São José dos Campos e Associação Ágape para Educação Especial entre junho e setembro de 2017, envolvendo 9 organizações e 10 gestores sociais;
- **73º GESC:** em parceria com o Centro de Tecnologia e Inclusão realizado entre agosto e novembro de 2017, envolvendo 11 organizações e 42 gestores sociais;
- **74º GESC:** 11ª parceria com a C&A realizado entre agosto e novembro de 2017, envolvendo 3 oficinas de costura e 14 voluntários colaboradores da C&A;
- *Palestra “Controle social como instrumento do exercício da cidadania”* – Dra. Regina Hirose realizado em 6 de junho com 32 participantes;

- *Palestra “Médicos sem fronteiras”* – Luiz Otávio realizado em 17 de maio de 40 participantes; e
- *Talk Show “Comemoração 20 anos do programa GESC”* – Luiz Alexandre Mucelino, Prof. James Wright, Israel Aron Zylberman, Alvino de Souza e Wellington Nogueira, fundador da ONG Doutores da Alegria, participantes da primeira edição do Programa GESC, realizado em 27 de setembro com 62 participantes.



1.2.4 Projeto Agenda São Remo 2030

A Agenda São Remo 2030 é um projeto de extensão universitária realizado no âmbito da Faculdade FIA de Administração e Negócios junto a uma favela cujo nascimento se confunde com o da Cidade Universitária, nos idos dos anos 60 e 70: localizada em terreno da USP, a comunidade surgiu com os migrantes, de maioria nordestina, que vieram a São Paulo para trabalhar na construção da Universidade. Após a construção das faculdades, os trabalhadores permaneceram nos alojamentos criados pela empresa que administrava as obras. Estes alojamentos se tornaram o embrião do que hoje é a favela São Remo.

Estima-se que a comunidade é composta por cerca de 3.500 famílias, o que corresponde a cerca de 15.000 habitantes, sujeitos a diversos problemas estruturais, como falta de saneamento básico adequado, manutenção de ruas e vielas, iluminação pública, ausência de equipamentos sociais, como creches, escolas, hospitais, além de não contar com patrulhamento policial frequente.

Como começou...

No entender da ONU, *sem uma ação séria e concertada por parte das autoridades municipais, nacionais e atores da sociedade civil e da comunidade internacional, o número de favelas deve crescer na maior parte dos países em desenvolvimento. Isso significa que ainda há um longo caminho a percorrer em muitos países para reduzir a grande lacuna entre os moradores de favelas e o restante da população urbana vivendo em habitações adequadas com acesso a serviços básicos.* (ONU – World Cities Report – 2016).

Inspirada por essa realidade na reunião do colegiado da Faculdade FIA, foi proposto que a instituição educacional se aproximasse da comunidade vizinha, valendo-se do seu corpo docente e discente para a prática de ações sociais. Antes do término da reunião já estava formada a dupla de professoras que iniciaria o projeto, Professoras Ivete Rodrigues e Gleriani Ferreira, com a devida aprovação do diretor da faculdade, Professor James Wright.

Assim nasceu um que seria o fruto de inovação social, engajamento e interesse social, reunindo atores de diversos setores da sociedade civil. De um primeiro contato com os líderes comunitários da Favela São Remo, surgiu a ideia de se criar uma agenda de projetos, chamada Agenda São Remo 2030. Criou-se, assim, um arranjo interinstitucional, baseado nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ODSs/ONU) a serem alcançados pelos países signatários até o ano de 2030.

Os ODS foram lançados pela ONU após um processo de consulta e debate entre nações a fim de reorientar os esforços rumo ao desenvolvimento sustentável. Os 17 objetivos reúnem 169 metas que refletem os problemas ambientais, sociais e econômicos, além de incluir temas atuais como democracia, resiliência e inovação. Trata-se de um retrato dos principais desafios que as nações devem enfrentar nos próximos anos a fim de alcançar o desenvolvimento sustentável.

A Agenda São Remo 2030 busca ser um facilitador do alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU em uma comunidade vulnerável com ações de curto, médio e longo prazo, mediante um arranjo interinstitucional que:

- Agregue os projetos atuais e futuros realizados de forma dispersa na Comunidade São Remo, em um trabalho conjunto e planejado, que traga benefícios econômicos, sociais e ambientais à uma comunidade de alta vulnerabilidade social.
- Crie uma cultura de planejamento e gestão, com engajamento dos atores locais, a fim de aumentar a perenidade das organizações sociais e de seus projetos.

- Promova um ambiente em que o trabalho colaborativo e engajado seja mais fácil e frutífero que as ações isoladas.
- Potencialize os resultados dos projetos da Agenda São Remo 2030, por meio da otimização do uso de recursos escassos.

O projeto representa uma inovação social significativa, pois busca articular o ensino e as pesquisas desenvolvidas pela Faculdade FIA e demais parceiros às demandas de uma população vulnerável sediada no território. Dessa forma, viabiliza uma relação transformadora entre as instituições de ensino superior e a sociedade, com base na democratização do acesso ao conhecimento.

Do ponto de vista educacional, o projeto abrange praticamente os Seis Princípios do PRME, na medida em que atende aos seguintes objetivos:

- Incorporar a sustentabilidade no currículo de administração de forma transdisciplinar.
- Prover recursos e métodos educacionais para que os futuros e futuras líderes organizacionais estejam comprometidas com a sustentabilidade.
- Propor aos alunos e alunas uma experiência real e prática de pesquisa de soluções para problemas sociais da comunidade local (educação extramuros).

Com o envolvimento direto de diferentes atores locais, almeja-se a estruturação e posterior implantação de projetos capazes de favorecer o desenvolvimento da Comunidade São Remo, além de se tornar um modelo replicável em outras localidades.

Em 2017, deu-se início a realização de um piloto com as iniciativas associadas ao Projeto Alavanca, uma ONG local que promove atividades para crianças e adolescentes no contraturno escolar. Foi feita uma consultoria envolvendo docentes e discentes e FIA JR., para regularização jurídica e tributária.

1.2.4.1 Etapas de trabalho

A figura abaixo apresenta as etapas de desenvolvimento do projeto.

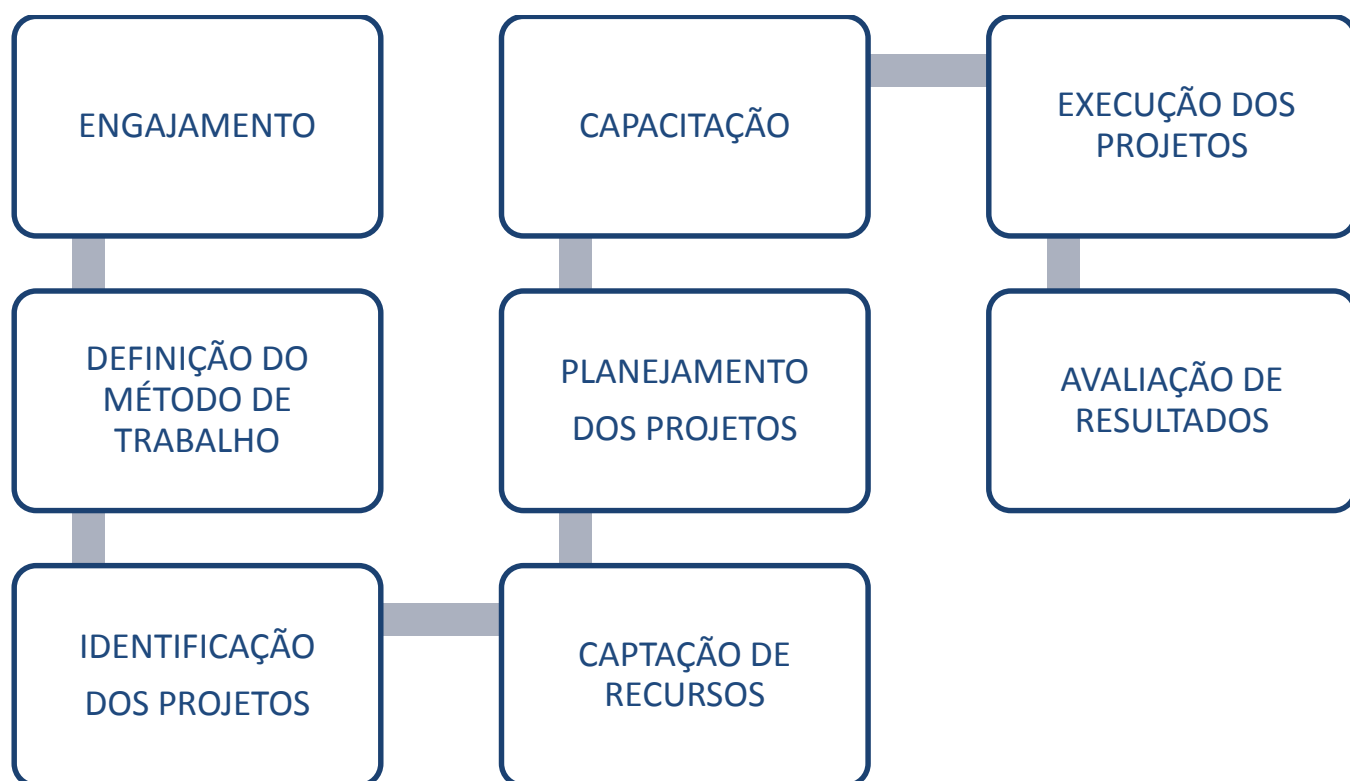


Figura – Método de Trabalho do Projeto Agenda São Remo 2030

1.2.4.2 Ações Realizadas

1) ENGAJAMENTO

Engajamento da Comunidade

Na etapa de engajamento, contou-se, inicialmente, com a participação de uma aluna bolsista da graduação da Faculdade FIA de Administração de Negócios, moradora da comunidade, que fez a ponte entre a FIA e as lideranças locais.

Nesse contato inicial, a Associação dos Moradores informou que a comunidade em questão é palco de uma série de esforços de pessoas e organizações desejosas de elaborar e gerir projetos. Porém, evidenciou-se que os projetos não dialogavam entre si, acarretando duplicidade de esforços e dispersão de recursos materiais e humanos.

A gestão do projeto pela FIA percebeu nesse problema, uma oportunidade de auxiliar as lideranças locais no andamento desses projetos, por meio de capacitação e consultoria em

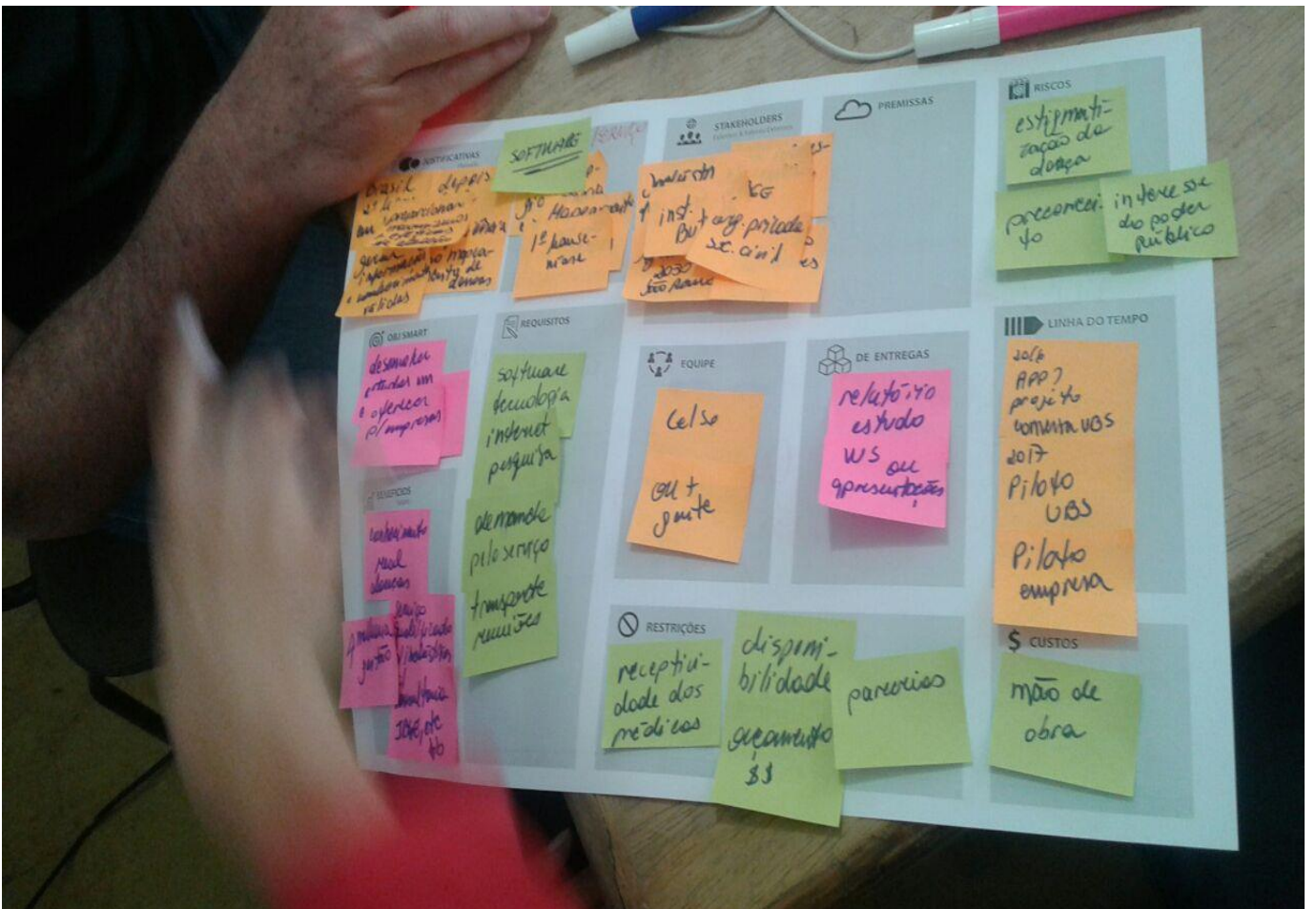
planejamento e gestão de projetos, uma de suas áreas de especialidade. Além disso, identificaram-se várias questões relacionadas à gestão ambiental, destacando-se, entre elas, problemas relacionados à destinação do lixo gerado pelos habitantes da favela, o que possibilitou uma parceria em gestão sustentável.

A partir desse contato inicial, as lideranças comunitárias apresentaram à FIA o gestor de gabinete da Subprefeitura do Butantã à época, Sr. Fábio Barbosa, que também estava iniciando projetos na São Remo. Várias reuniões foram realizadas no sentido de aproximar os atores e gerar a confiança necessária para esse tipo de trabalho. Parte das reuniões foi realizada na FIA, mas as professoras e aluna da FIA fizeram questão de promover encontros na própria comunidade. O quadro a seguir faz um resumo das reuniões.

Data	Reunião/Eventos	Participantes	Objetivos	Local
FEV/2016	Contato Inicial com a Associação dos Moradores	Professoras e aluna da FIA Presidente e Vice-Presidente da Associação de Moradores	Apresentar a proposta de colaboração entre as entidades FIA e Comunidade São Remo. Identificar áreas de interesse comum.	Associação dos Moradores da Comunidade São Remo
MARÇO/2016	Reunião entre a FIA, Associação dos Moradores, Subprefeitura do Butantã e Projeto Alavanca	Professoras da FIA, presidente e vice-presidente da Associação dos Moradores, chefe de gabinete da Subprefeitura do Butantã.	Definição de interesses mútuos e estabelecimento de parceria	Faculdade FIA de Administração e Negócios
MARÇO/2016	Reunião entre a FIA, Associação dos Moradores, Subprefeitura do Butantã, Projeto Alavanca, Universidade do País Basco, Agência de Desenvolvimento de São Paulo (Adesampa)	Diretor da FIA, Professoras da FIA, presidente e vice-presidente da Associação dos Moradores, chefe de gabinete e técnicos da Subprefeitura do Butantã, professora e aluna da Universidade do País Basco, representante da Adesampa.	Definição da plataforma colaborativa e método de trabalho.	Faculdade FIA de Administração e Negócios







Engajamento da Faculdade FIA de Gestão de Negócios

A ação social das escolas de negócios deve ir além de iniciativas beneméritas ou filantrópicas. É uma ação importante para a formação acadêmica dos alunos e, portanto, deve estar integrada ao currículo escolar. Ao serem colocados diante de situações concretas, os futuros e futuras profissionais tornam-se mais comprometidos com a sociedade e passam a entender melhor o seu papel enquanto agente transformador. Isso significa que as instituições de ensino superior devem estar engajadas para agirem criticamente no que se refere a situações cruciais que a população enfrenta, tais como pobreza, discriminações, baixo acesso à educação e saúde, dentre outras. A sociedade pode aprender com o conhecimento que é gerado nas universidades e vice-versa, proporcionando uma relação de troca de saberes.

Assim, alunos e alunas do curso de Graduação da FIA foram convidados a participar de ações da Agenda São Remo 2030 incluídas no currículo das disciplinas Gestão de Projetos e Sustentabilidade.

Na disciplina de Gestão de Projetos, engajaram-se no planejamento dos projetos e foram responsáveis por elaborar, em perfeita integração com os líderes comunitários, os planos de projetos de acordo com a metodologia adotada pela disciplina, adaptada a projetos sociais.

Na disciplina de Sustentabilidade, os alunos e alunas engajaram-se na captação de recursos, por meio da realização de Bazar Solidário junto à comunidade e captação de doações em espécie. Foram envolvidos desde o planejamento até a execução do Bazar, que foi realizado na sede do Projeto Alavanca, localizada na Favela São Remo.

Engajamento do IGESC

O IGESC, entidade já apresentada em item anterior, engajou-se na Agenda São Remo 2030 por meio do seu programa de consultor social. Foram mobilizados 19 voluntários do IGESC interessados em trabalhar como consultores dos projetos. Para disseminar as informações e prover conhecimento sobre os objetivos da Agenda São Remo, foi realizada, no dia 16 de dezembro, uma reunião em que compareceram mais de 30 consultores sociais vinculados ao IGESC.

O Diretor do IGESC, Alfredo dos Santos Junior, e o time de voluntários, colaboraram com a aplicação do método utilizado no IGESC para a estruturação dos projetos sociais da Comunidade São Remo. O papel dos voluntários foi assessorar cada um dos líderes de projetos comunitários, por meio de visitas e reuniões. Todos os voluntários do IGESC militam em gestão das organizações e/ou de projetos.

Além disso, o IGESC elaborou uma cartilha de gestão de projetos sociais a ser difundida entre os líderes de projetos comunitários da São Remo. Este trabalho de consultoria social foi oferecido para que a organização participante desenvolvesse seus projetos voltados aos aspectos relevantes de sua atuação.

Divulgação da Agenda São Remo 2030 na Virada Sustentável

A Virada Sustentável é um movimento de mobilização para a sustentabilidade que organiza o maior festival sobre o tema no Brasil. Começou em 2011 em São Paulo e conta com apoio tanto do Governo do Estado quanto da Prefeitura Municipal, além de empresas e universidades. Ao apresentar uma visão inspiradora sobre a sustentabilidade e seus diferentes temas para a população, busca reforçar as redes de transformação e impacto social existentes nas diferentes cidades por onde passa.

A concepção temática da Virada Sustentável é atualmente lastreada nos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, definidos pela ONU. Para sua realização, conta com a articulação e participação direta de organizações da sociedade civil, órgãos públicos, coletivos de cultura, movimentos sociais, equipamentos culturais, empresas, escolas e universidades, entre outros.

A FIA esteve presente na edição de 2016, momento em que divulgou suas ações relacionadas ao PRME, além de apresentar o projeto da Agenda São Remo 2030. A apresentação contou com a participação do Prof. Leandro Morilhas, à época coordenador do Curso de Administração e das professoras Ivete Rodrigues e Gleriani Ferreira. Também foi convidada a ex-aluna do MBA da FIA, Denise Lana, anteriormente gerente sênior de sustentabilidade para América do Sul da Schneider Electric e, atualmente, diretora global de comunicação para sustentabilidade e recursos humanos.





2) DEFINIÇÃO DO MÉTODO DE TRABALHO

As informações sobre a Favela São Remo são dispersas. Portanto, haveria a necessidade de uma fase inicial para identificar as ações já em desenvolvimento na comunidade, consultar as lideranças locais sobre projetos necessários que ainda não existiam e identificar novas ideias de pessoas e grupos que formularam soluções inovadoras.

Durante as reuniões realizadas, foram definidas algumas fases para sistematização da agenda, a saber:

Fase I – Diagnóstico

- a. Quais são as ações que já estão sendo desenvolvidas na SR? Para tanto, levantar os projetos em andamento.
- b. Quais são os projetos que ainda podem ser desenvolvidos na SR? Para tanto, levantar as propostas em andamento.

Foi elaborada uma ficha de identificação dos projetos e as lideranças locais ficaram responsáveis por apresentar as fichas preenchidas. A comunidade em geral teve a oportunidade de apresentar projetos. Todas as propostas seriam avaliadas para a seleção dos projetos que seriam, de fato, contemplados na Agenda São Remo 2030.

Em continuidade ao planejamento estabelecido, ocorreu a fase seguinte:

Fase II – Análise

- a. Relacionar os projetos aos ODS: Levantar os indicadores existentes e criar outros novos
- b. Eleger prioridades entre os projetos em andamento e as novas propostas.

3) IDENTIFICAÇÃO DOS PROJETOS

O esforço de identificação de projetos em andamento e novas ideias resultou em 19 potenciais iniciativas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, apresentados no quadro a seguir.

Projeto	Entidade Responsável	Objetivos	ODS relacionado
Bloco de Afoxé Yuna	Prof. Dennis de Oliveira / EMEF Brasil Japão / Associação dos Moradores da São Remo	Promover o aumento da autoestima e da valorização da população local e de culturas negras; combater a criminalização da pobreza, da negritude, assim como dos movimentos sociais por equidade e reparação; criar espaços de articulação e mobilização popular em torno da Cultura de Paz; fortalecer laços comunitários de geração e desenvolvimento sustentável através da educação e cosmologias de culturas negras.	Saúde e bem-estar; educação de qualidade; igualdade de gênero; redução das desigualdades; cidades e comunidades sustentáveis; consumo e produção responsáveis; paz, justiça e instituições eficazes.
Brinquedoteca	Projeto Alavanca – São Remo	Devido à reduzida oferta de atividades sócio educativas na região, tanto para crianças quanto para adolescentes, faz-se necessário e urgente, um espaço social e educativo, um ambiente com proteção social para a infância e juventude marginalizada da Favela São Remo.	Saúde e bem estar, educação e qualidade, Igualdade de gênero e redução das desigualdades.
Catumbi futebol clube do Butantã	Associação poliesportiva da São Remo	Por meio do esporte, proporcionar a socialização a crianças e adolescentes, meninos e meninas, no intuito de desenvolver valores e promover a inclusão na sociedade. Realçar os princípios da família, escola, comunidade e esporte. Promover atividades que motivem as crianças e adolescentes, retirando-as da rua e da vulnerabilidade à violência.	Saúde e bem estar, educação e qualidade, igualdade de gênero, redução das desigualdades.
Centro dia do idoso (creche para idosos)	Igreja Evangélica – Pastor Milton	O objetivo deste projeto é a implantação de um Centro Dia na Comunidade San Remo, devido ao número significativo de idosos ociosos e sem expectativa de vida; dentre outros problemas relacionados a saúde e qualidade de vida	Redução da pobreza, Saúde e bem-estar, educação e qualidade, igualdade de gênero e redução

Projeto	Entidade Responsável	Objetivos	ODS relacionado
			das desigualdades.
Ciência é coisa de menina	Profa. Ester Ely de Almeida	Despertar o interesse e curiosidade das crianças nas questões relacionadas a CTS, e particularmente, engajar as meninas nestes temas.	Educação e qualidade, igualdade de gênero
Comunidade Iluminada	Associação dos Moradores / IPT – Instituto de Pesquisas Tecnológicas	O projeto proporcionará iluminação noturna de qualidade, com economia e baixo impacto ambiental, mediante o desenvolvimento de instalações e equipamentos específicos para a finalidade. Espera-se mitigar riscos pessoais e aumentar a segurança no trânsito para os usuários pedestres, além de melhorar a mobilidade e o acesso para o uso do espaço coletivo em períodos noturnos.	Saúde e bem estar, cidades e comunidades sustentáveis, consumo e produção responsáveis;
Cooperativa de Reciclagem	Associação dos Moradores	Conscientizar a população sobre o meio ambiente e a saúde, pois a comunidade produz lixo em grande escala, que não tem destino adequado. Com isso as ruas, calçadas e vielas tornam-se insalubres para os moradores. Gerar renda para moradores da favela.	Saúde e bem estar, educação e qualidade, trabalho decente e crescimento econômico, cidades e comunidades sustentáveis, consumo e produção responsáveis.
Corte na vulnerabilidade	Grupo Marcos e cabeleireiros ADESAMPA	Capacitar jovens na profissão de cabeleireiros, garantir profissão, gerar renda, e evitar o envolvimento dos mesmos na criminalidade.	Erradicação da pobreza, educação e qualidade, trabalho decente e crescimento econômico.
Curso de Capacitação Profissional em Arte	Projeto Alavanca	Ampliar a qualificação profissional de cidadãos de comunidade carente, ampliando suas opções de trabalho, agregando valores culturais à sua atividade profissional.	Educação e qualidade, trabalho decente e crescimento econômico, redução das desigualdades.
Eco ponto	Associação dos Moradores	Conscientizar a população para a importância de uma comunidade mais limpa, combater o depósito ilegal de resíduos, entulhos e material reciclável.	Saúde e bem estar, educação e qualidade e cidades e comunidades sustentáveis.
Geração de Renda – Tear sustentável de papelão e Mosaico em peças utilitárias	Projeto Alavanca	Gerar renda complementar ou principal para mulheres da comunidade; proporcionar conhecimento específico em mosaico em objetos utilitários; empoderar mulheres da São Remo.	Igualdade de gênero, Trabalho decente, crescimento econômico e redução das desigualdades
Jornal comunitário	Prof. Dr. Dennis de Oliveira / Escola de Comunicação e Artes da USP / Projeto Alavanca	Os grandes meios de comunicação, em geral, não pautam suas matérias a partir da perspectiva dos moradores da periferia e suas pautas são deficitárias em informações sobre direitos, políticas públicas,	Educação e qualidade e cidades e comunidades sustentáveis; redução das desigualdades.

Projeto	Entidade Responsável	Objetivos	ODS relacionado
		possibilidades de articulação e organização própria. O objetivo do Jornal Comunitário é, portanto, é ampliar o fluxo de informações produzidas pelo jornal comunitário; aumentar a participação dos moradores na definição das pautas e na construção dos fluxos de informação, por meio de cursos e oficinas de formação em comunicação; Ampliar a circulação do jornal nos órgãos públicos para estabelecer as pontes entre a comunidade e os poderes institucionais.	
Massagem Terapêutica	Voluntária Elenice Aparecida de Oliveira Negraes	Favorecer a saúde, autoconhecimento e gerenciamento de estresse por meio de atendimentos individuais e personalizados com aplicação de técnicas já consagradas como: shiatsu, do in, ayurvédica, quiropraxia, lian gon.	Saúde e bem estar.
Oficina de Hip Hop	ONG Ideologia Fatal	Ministrar oficinas de HIP HOP, motivando senso crítico das crianças e adolescentes por meio da poesia e rima, com letras que empoderem as mulheres e a cultura afrodescendente. Criação de vídeo produzido pelas crianças e adolescentes.	Educação e qualidade e igualdade de gênero
Oficina: Cidade é Cidadania	Prof. Dra. Maria de Lourdes Zuquim / FAU-USP / Projeto Alavanca	Do ponto de vista do direito à cidade e à moradia digna as populações mais vulneráveis são as que mais desconhecem os direitos sociais reais, ou seja, a cidadania e a cidade. A oficina pretende desenvolver o conhecimento para o nivelamento sobre os direitos sociais, especialmente para os moradores de bairros populares.	Redução das desigualdades; cidades e comunidades sustentáveis; Paz, justiça e instituições eficazes.
Projeto Plante!	Bianca Brasil e Paula Elbl (Biologia / USP), Projeto Alavanca, Associação Poliesportiva da São Remo.	O projeto Plante! Irá contribuir para o desenvolvimento social e ambiental da comunidade São Remo (SR), trazendo capacitação e inclusão profissional na área de recursos vegetais como: jardinagem, decoração de jardins, arranjos florais, agricultura urbana e cultivo de plantas em pequenos espaços. Visa também a transformação de espaços ociosos da comunidade em áreas verdes e produtivas, contribuindo para um habitat urbano melhor e para a geração de segurança alimentar, nutrição e bem-estar para crianças, jovens e adultos.	Saúde e Bem Estar, Trabalho decente e crescimento econômico, Cidades e comunidades sustentáveis, Consumo e produção responsáveis.
Projeto SKI na Rua	ONG SKI na Rua / Associação Poliesportiva da	O objetivo do projeto Ski na Rua são promover a inclusão social de crianças e jovens de baixa renda por	Erradicação da pobreza, saúde e bem-estar,

Projeto	Entidade Responsável	Objetivos	ODS relacionado
	Comunidade São Remo	meio do esporte, o Rollerski, modalidade cross-country; fomentar os valores do olimpíssimo, como amizade, igualdade, solidariedade, compreensão mútua, e o "fair play" (jogo limpo); proporcionar para seu público-alvo o desenvolvimento pleno do indivíduo, identificando suas necessidades e abrindo oportunidades para que possam traçar seu próprio caminho.	educação e qualidade, igualdade de gênero, crescimento econômico, redução das desigualdades, cidades e comunidades, consumo e produção responsáveis, paz justiça e instituições responsáveis.
Projeto: Reforço, Acompanhamento e Letramento em Matemática	Projeto Alavanca – Pedagoga Janeide Silva	Criar e estabelecer, no Projeto Alavanca Brasil, um Clube de Matemática Popular, cujos participantes sejam moradores e parceiros da comunidade e que tomem para si, a responsabilidade por fomentar, promover e construir um ambiente de letramento Matemático. Ampliar as chances dos estudantes de se projetarem no universo acadêmico e no mercado de trabalho.	Educação e qualidade e redução das desigualdades
Valorização das iniciativas de jovens negros e mulheres negras na comunidade São Remo	Prof. Dennis de Oliveira, Escola de Comunicações e Artes da USP	Fortalecer a iniciativa de mulheres negras do Jardim São Remo, a fim de aumentar a autoestima das mulheres negras por meio de exposição de fotografias e vídeos. Criar e fortalecer iniciativas de ação cultural de jovens negros do Jardim São Remo que tenham como centro a disseminação da cultura afro. Ampliar o fluxo de informação e formação da comunidade sobre o racismo	Erradicação da pobreza, educação e qualidade, igualdade de gênero e paz, justiça e instituições eficazes.

4) CAPACITAÇÃO

Após a identificação dos projetos, todos os membros das equipes foram convidados a participar de oficinas com o objetivo de melhor conhecer métodos e práticas de gestão de projetos. Nesta etapa foram realizadas oficinas sobre o método Canvas e a aplicação de indicadores para cada um dos projetos.

Data	Reunião/Eventos	Tema	Local
20 jun. 16	I Oficina de projetos	Por que fazer um projeto?	FIA
08 ago. 16	II Oficina de projetos	Desenvolvimento do mapa mental e portfólio dos projetos	FIA
28 set 2019	III Oficina de projetos	Orientação sobre indicadores dos projetos	FIA
22 out 2016	Plantão de dúvidas	Atendimento aos líderes dos projetos para esclarecimento de dúvidas	Projeto Alavanca

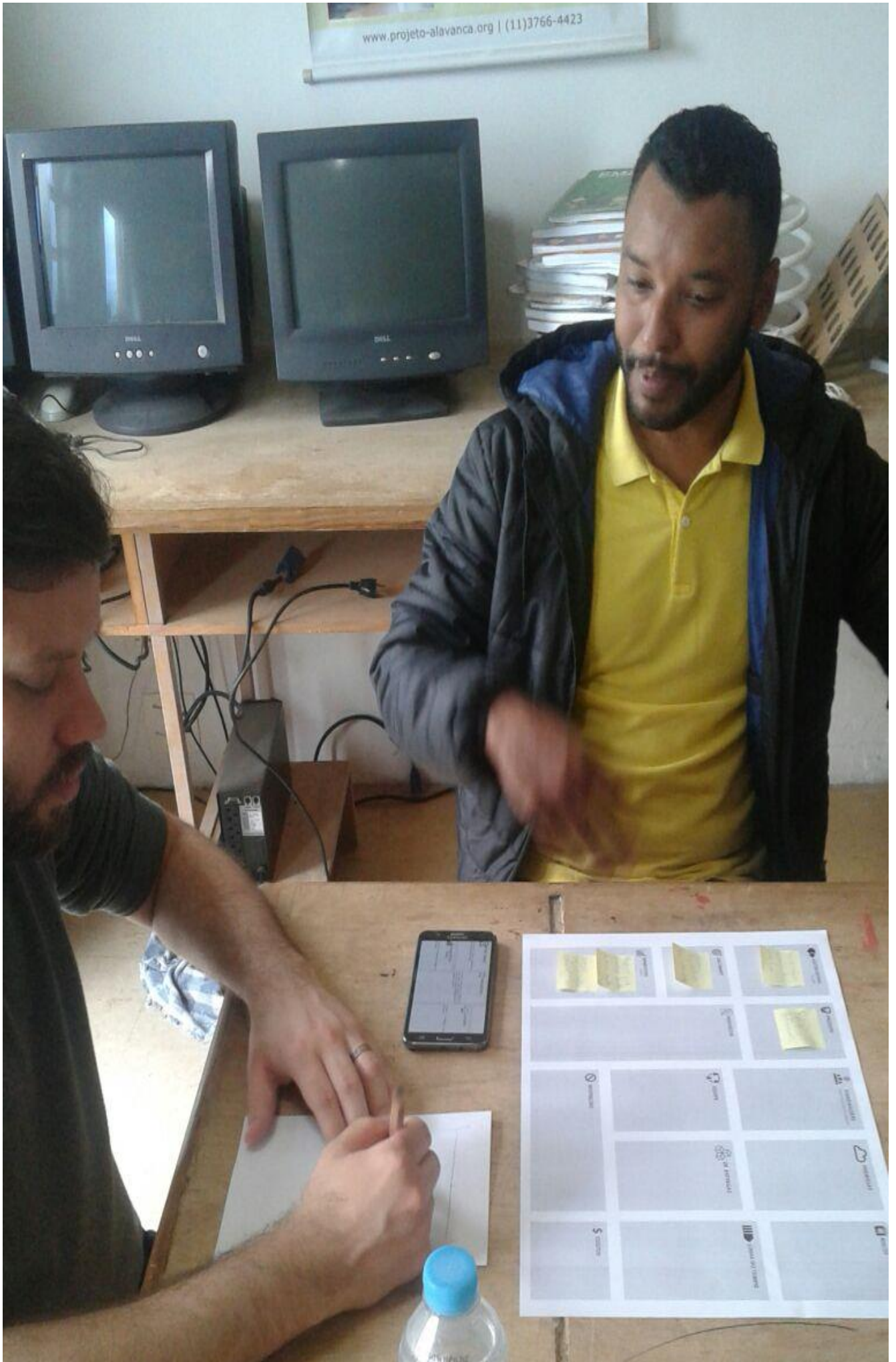
A primeira oficina, realizada em 20 de junho de 2016, abordou metodologia Project Canvas, com o objetivo de estimular a reflexão acerca dos aspectos que deveriam compor o projeto. Mais do que estruturar a apresentação dos projetos, buscou-se, naquele momento, orientar as diretrizes de cada projeto, corrigindo eventuais falhas.

Na segunda oficina, realizada em 08 de agosto de 2016, foi apresentada a metodologia de mapas mentais para ideação e desenvolvimento dos projetos. Foi possível, por meio de um mapa mental, congregar todos os projetos e verificar as sinergias entre eles e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

A partir daí, foram criados três grupos de trabalhos, com a missão de coordenar as fases seguintes da Agenda São Remo, mais precisamente a fase de planejamento dos projetos. Cada grupo foi composto pelos líderes dos respectivos projetos, equipe técnica e um consultor do IGESC.



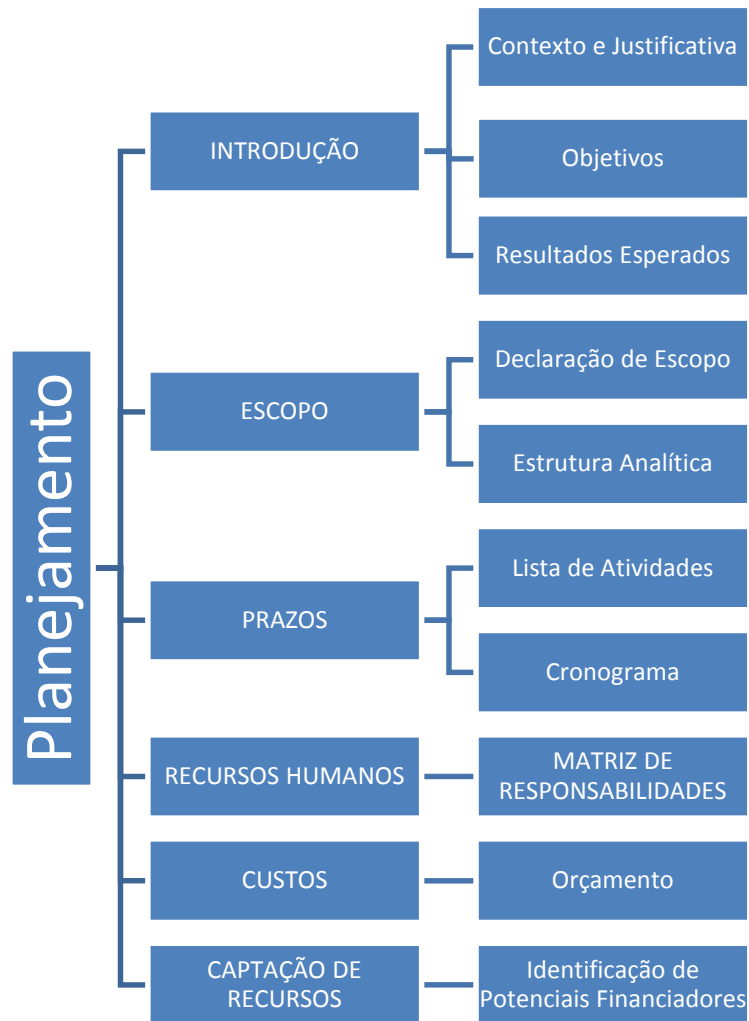






5) PLANEJAMENTO DOS PROJETOS

Após as oficinas de capacitação e a montagem dos grupos de trabalho, os projetos passaram por uma fase de detalhamento e elaboração de business-case, seguindo metodologia específica definida pelo IGESC. Sumariamente, cada projeto desenvolveu um conjunto de informações conforme a seguir:



Além da estruturação do plano do projeto, houve também uma fase de definição dos indicadores, a saber:

I – Indicadores de Início:

- Número de pessoas que trabalharão no projeto
- Insumos e recursos necessários para que o projeto execute suas atividades
- Local de trabalho
- Formalização da entidade gestora

II – Indicadores de processo:

- Número de parcerias estabelecidas
- Número de pessoas atendidas
- Fonte e montante da receita

III – Indicadores de resultado e impacto

- Número de pessoas e famílias atendidas
- Número de pessoas e famílias impactadas

Dos 19 projetos elencados, dez projetos conseguiram vencer essa etapa. Os demais não tiveram avanço suficiente para que se mantivessem no portfólio da Agenda São Remo 2030.

Os projetos que permanecem no portfólio são:

- Brinquedoteca
- Catumbi futebol clube do Butantã
- Centro dia do idoso (creche para idosos)
- Jornal comunitário
- Oficina de Hip Hop
- Oficina cidade é cidadania
- Projeto Plante!
- Projeto SKI na Rua
- Projeto: Reforço, Acompanhamento e Letramento em Matemática
- Projeto Comunidade Iluminada.

6) PRÓXIMAS ETAPAS

Para as etapas de captação de recursos, execução e avaliação dos projetos ficou definida a realização de um piloto com as iniciativas associadas ao Projeto Alavanca. No momento, está sendo feita uma consultoria junto a tal organização não governamental para regularização jurídica e tributária, a fim de que se possa dar início ao processo de captação de recursos.

Além disso, está sendo elaborado um e-book com todos os projetos, um vídeo institucional e outras atividades relacionadas a redes sociais para que o projeto Agenda São Remo 2030 ganhe maior visibilidade.

Embora o projeto tenha evoluído desde seu início, em 2016, há muitos desafios ainda pela frente. Sabe-se que a gestão de projetos ainda está em seu estágio inicial no terceiro setor. E por mais que, como resultado, tenham surgido propostas de projetos bastante interessantes, ainda há um longo caminho a percorrer pela frente. Na prática, a entidade não deve somente buscar uma metodologia baseada em modelos que atendam às suas especificidades, mas também se organizar institucionalmente, construindo um modelo próprio de gestão em consonância com as melhores práticas já conhecidas.

Uma dificuldade bastante conhecida em organizações do terceiro setor refere-se ao retorno financeiro dos projetos, para que as entidades tenham condições de se manter ativas. O fato de não existir uma finalidade financeira na sua atuação, não exime as entidades de uma adequada gestão nesse quesito. A carência de recursos disponíveis faz com que esse aspecto se torne de extrema relevância. É de suma importância, portanto, que a Agenda São Remo 2030 propicie uma cultura de gestão que permita que os recursos escassos sejam investidos de forma eficiente, a fim de proporcionar o maior impacto social possível.

A questão da comunicação dos *stakeholders* também é um fator a ser reforçado, tendo em vista que os gerentes de projetos e a direção das organizações representadas precisam manter um relacionamento estreito com todos os parceiros, principalmente no que se refere aos avanços, efeitos, benefícios, problemas e impactos da iniciativa. Como qualquer sinal de insatisfação pode ter consequências negativas na condução dos trabalhos ou na credibilidade da entidade, a adequada gestão das partes interessadas é crucial.

Espera-se, por fim, que a Agenda São Remo 2030 seja um esforço perene na definição de metodologias, processos e indicadores de impacto social dos projetos e das ações realizadas e que todos os atores envolvidos da comunidade São Remo ganhem autonomia e empoderamento para buscar a melhoria da qualidade de vida de seus moradores.

Além das ações do ano anterior, em 2017, iniciou-se um projeto junto ao Instituto Alavanca, ONG atuante na Favela São Remo. Foram oferecidas oficinas gratuitas de elaboração de projetos e de indicadores, além de encontros presenciais de orientações sobre o planejamento dos projetos sociais de interesse da comunidade.

O curso de graduação em Administração integrar em seu currículo, ações de responsabilidade social e com isso alunos e alunas do curso participaram das ações na Favela São Remo, incluídas no currículo, ações de responsabilidade social e com isso alunos do curso participaram das ações na Favela São Remo, incluídas no currículo das disciplinas Gestão de Projetos, Sustentabilidade, Gestão da Qualidade e Operações e Direito Empresarial. Por exemplo, na disciplina de Gestão de Projetos engajaram-se no planejamento dos projetos e foram responsáveis por elaborar, em perfeita integração com líderes comunitários, os planos de projeto de acordo com a metodologia adotada pela disciplina de Sustentabilidade, os alunos engajaram-se na captação de recursos, por meio da realização de Bazar Solidário junto à comunidade e captação de doação em espécie. Foram envolvidos desde o planejamento até a execução do Bazar, que foi realizado na sede do Projeto Alavanca, localizada na Favela São Remo.

No que tange especificamente ao apoio à Favela São Remo, foi concluída a entrega dos respectivos planos para cada um dos projetos, habilitando-os à implantação e expansão das atividades, inclusive com possibilidades reais de captação de recursos na iniciativa privada. Dessa forma, a FIA e o IGESC buscaram contribuir para o desenvolvimento local, rumo aos alcances do Desenvolvimento Sustentável.

Além de prestação de trabalho voluntário, como consultoria administrativa e organização de eventos, de captação de recursos, a iniciativa busca integrar às ações às disciplinas curriculares, propiciando aos alunos um maior conhecimento da sociedade em que vive.

A FIA estabeleceu uma parceria com uma das ONGs atuantes na Favela São Remo para geração de emprego e renda por meio do programa.

2. Princípios para a Educação Executiva Responsável

1. Propósito

(Principle 1 | Purpose): *We will develop the capabilities of students to be future generators of sustainable value for business and society at large and to work for an inclusive and sustainable global economy)*

A FIA reafirma seu compromisso no sentido de contribuir para a diminuição das desigualdades sociais e para a oferta de novas perspectivas de vida e carreira a jovens e profissionais. Esse compromisso está expresso em iniciativas que contemplam, dentre outros, o apoio financeiro e de infraestrutura a organizações parceiras, a realização de projetos de assessoria e também à continuidade dos projetos sociais, como o CAPJOVEM e o CAPEXECUTIVO.



O Programa de Capacitação de Jovens da FIA foi criado em 2002 com objetivo de ajudar estudantes de baixa renda da rede pública de ensino a ser aprovados em processos seletivos de universidades públicas. Neste período, CAPJOVEM já atendeu mais de 635 jovens que obtiveram excelentes índices de aprovação nos vestibulares de universidades públicas e privadas ou por meio do PROUNI

O projeto visa preparar o aluno carente para competir, em igualdade de condições, nos concursos de vestibular. Como alternativa a um eventual sistema de cotas para acesso à universidade, a Faculdade FIA acredita que o jovem necessita ser preparado para a vida acadêmica, possibilitando a ele ter um bom desempenho e conclua o curso no qual ingressará.

O candidato deve ter cursado o ensino médio integralmente em uma instituição da rede pública de educação; possuir renda bruta familiar mensal de 01 salário mínimo por morador e estar na faixa etária de 17 a 23 anos. O processo seletivo é feito por meio de avaliação socioeconômica, prova de conhecimentos gerais e redação, avaliação psicológica e entrevista.



Capjovem – turma de 2017

Benefícios oferecidos pelo CAPJOVEM:

- Aulas e materiais gratuitos;
- Material do Sistema Poliedro de Ensino;
- Vale-transporte;
- Alimentação (café da manhã/almoço/lanche da tarde);
- Uniforme;
- Orientação Psicopedagógico e Psicológica.

Em 2017, foram atendidos 38 alunos, tendo 80% deles sido aprovados nos vestibulares de universidades públicas e privadas, por meio do ProUni. Desde sua implantação, já foram atendidos 700 jovens, e os altos índices de aprovação comprovam a eficácia desta iniciativa.

A FIA tem buscado multiplicar esse projeto, estimulando ações de responsabilidade social na área da educação, a partir de parcerias com organizações interessadas em apoiar a formação de novas turmas do cursinho pré-vestibular. O projeto que tem dado excelentes resultados e pretende continuar realizando os sonhos de jovens carentes.

Inscritos	524
Matriculados	38
Concluíram o curso	35
Aprovados em Universidades Públicas	50,00 %



O CAP EXECUTIVO, por sua vez é realizado em parceria com a ABA – Associação Beneficente Anhembi, tem a finalidade de capacitar executivos com nível superior, com mais de 25 anos de idade e que estejam fora do mercado de trabalho há mais de quatro meses.

Os participantes frequentam 252 horas-aula ao longo de dois semestres, com o mesmo corpo docente dos programas de MBA da FIA e com 100% de bolsa patrocinada pela Fundação, pela ABA e pelos próprios professores que aceitam receber apenas parcialmente o valor da hora-aula. A média de aproveitamento tem excedido 75%, avaliado no final das aulas de cada turma.

O curso enfatiza abordagens práticas com foco na tomada de decisões no âmbito das empresas e instituições em geral, bem como promover o sentido de empreendedorismo nos alunos.

O principal objetivo é propiciar a melhoria da empregabilidade de profissionais que aspirem retornar ao mercado de trabalho ou criar negócio próprio e que reúnam condições de integrar o nível intelectual de cada turma.

O processo seletivo é realizado por intermédio de uma prova (de conhecimentos gerais, raciocínio lógico estatístico-matemático e de redação), de comprovação da condição socioeconômica, da análise de currículo e de uma entrevista com a coordenação. O objetivo é formar uma turma que possibilite o melhor aproveitamento possível dos participantes.

Todo o programa conta com o mesmo corpo docente FIA e com a experiência da instituição na formação de gestores em seus diversos cursos de pós-graduação e MBA, além da parceria com a ABA – Associação Beneficente Anhembi e de outras entidades de renome que conferem com alto grau de excelência no curso.

A ABA – Associação Beneficente Anhembi, entidade sem fins lucrativos, constituída por pessoas de notória formação acadêmica, tem entre seus objetivos primordiais o amparo ao ensino e à pesquisa.

Rejubila-se a FIA, continuamente, pela honrosa parceria com a ABA para o sucesso deste programa, que ao longo destes anos vem logrando êxito na recolocação profissional da maioria absoluta de seus alunos.

Inscritos	332
Matriculados	37
Concluíram o curso	33
Recolocados no mercado de trabalho	62,26 %



CAPEXECUTIVO – Turma 2017

Programa de Bolsas de Estudos

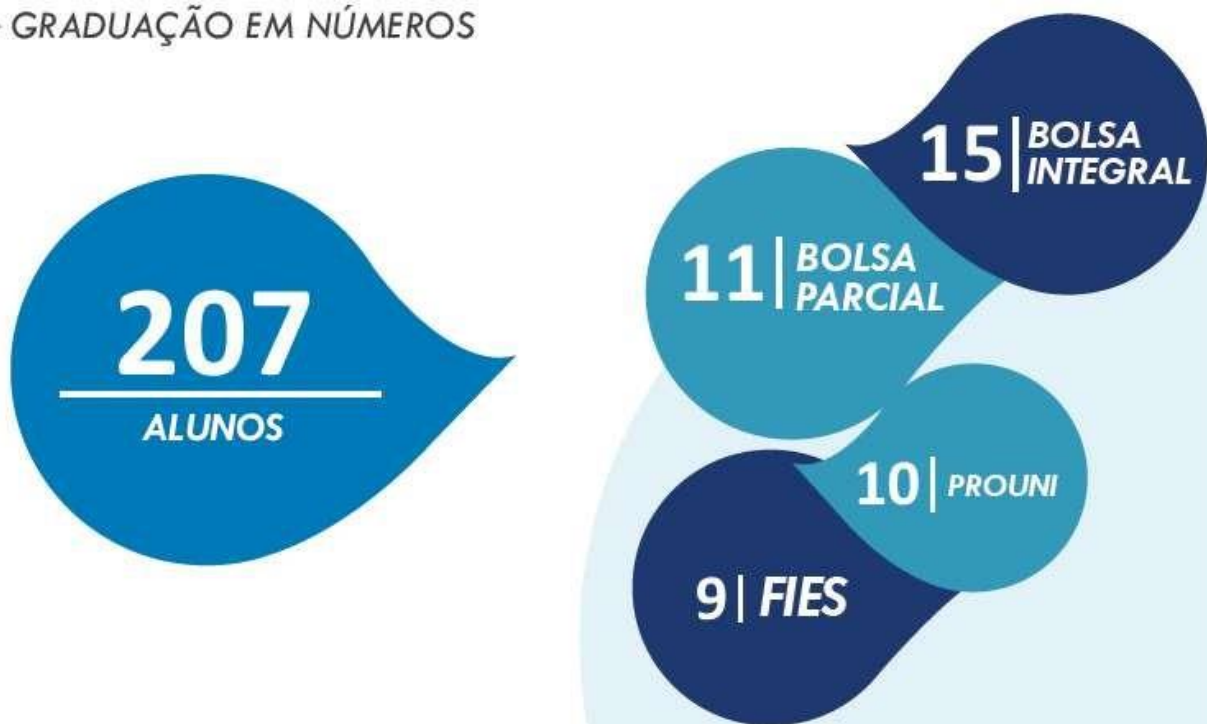
A Faculdade FIA desenvolve uma política de bolsas de estudos com dois objetivos: apoiar seus alunos de baixa renda por meio de bolsas socioeconômicas e premiar seus alunos com os melhores resultados acadêmicos, por meio da bolsa de desempenho acadêmico. As duas modalidades são concedidas semestralmente após a avaliação realizada pela Comissão de Bolsas de Estudo – CBE sobre as solicitações dos alunos.

As bolsas socioeconômicas, sejam parciais ou integrais, são vinculadas à avaliação da necessidade socioeconômica permanente ou conjuntural dos alunos, aliada à sua dedicação e comprometimento acadêmico.

As bolsas por desempenho acadêmico, que são necessariamente parciais, são concedidas aos três melhores alunos de cada turma, como forma de incentivo ao seu resultado acadêmico diferenciado.

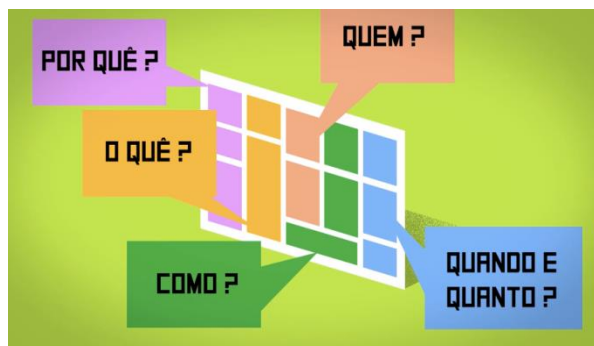
Em 2017 foram distribuídas 45 bolsas para os alunos do Curso de Graduação da Faculdade FIA de Administração e Negócios.

► GRADUAÇÃO EM NÚMEROS



1) Oficina para reflexão dos objetivos e estruturação do método Canvas

A metodologia teria como objetivo estimular a reflexão encadeada acerca dos aspectos que deveriam compor o projeto. Mais do que estruturar a apresentação, buscava-se, naquele momento, orientar as diretrizes de cada projeto, corrigindo eventuais falhas.



2) Oficina para definição dos indicadores de cada projeto

Número de projetos//

Pessoas da comunidade

Rede completa incluindo pessoas fora da comunidade

Pessoas impactadas na comunidade

Horas de trabalho

Eles apresentam inovações significativas não apenas para a aplicação prática do conhecimento como também refletem essa perspectiva mais ampla de extensão universitária que inclui no mesmo processo a pesquisa e o ensino. Daí o alcance da sua virtualidade para desenvolver inovações tanto no cotidiano universitário como nas relações desenvolvidas entre a academia, as políticas públicas nos seus diversos setores e nas entidades da sociedade civil organizada.



2. Valores

Princípio 2: Valores (Principle 2 | Values): *We will incorporate into our academic activities and curricula the values of global social responsibility as portrayed in international initiatives such as the United Nations Global Compact).*

Na Faculdade FIA há uma constante preocupação em incorporar em seus currículos, aulas com discussões e reflexões sobre valores concernentes à Sustentabilidade. A relação de disciplinas apresentadas a seguir demonstra tal compromisso.

- **Extensão – Gestão Avançada de Qualidade de Vida no Trabalho**

Sustentabilidade e Qualidade de Vida

- **Curso de Graduação em Administração**

Gestão da Sustentabilidade Ética Empresarial

- **Pós-Graduação em Gestão de Vendas e Negociação**

Responsabilidade Social e Sustentabilidade

- **Pós-Graduação em Inteligência de Mercado**

Sustentabilidade e Responsabilidade social Governança Corporativa e Ética Empresarial.

- **Pós-Graduação em Gestão Socioambiental para a Sustentabilidade**

Direito, Meio Ambiente e Sociedade

Gestão de Pessoas no Contexto da Sustentabilidade Economia, Questões Sociais e Meio

Ambiente Finanças e Sustentabilidade

Sustentabilidade e Responsabilidade social Operações e Sustentabilidade

Terceiro Setor e Projetos Socioambientais

Gestão da Inovação ante o Desafio da Sustentabilidade

- **Pós-Graduação em Moderna Controladoria das Empresas**

Sustentabilidade

- **Pós-Graduação em Vendas e Negociação**

Governança Corporativa e Ética Empresarial

- **Pós-Graduação em Operador de Mercado Financeiro**
Governança Corporativa e Ética Empresarial Sustentabilidade e Responsabilidade Social
- **Pós-Graduação Varejo e Mercado de Consumo**
Governança Corporativa e Ética Empresarial Sustentabilidade Responsabilidade Social
- **Pós-Graduação Análise, Prevenção, Detecção e Riscos de Fraudes Empresariais**
Ética
- **Pós-Graduação Gestão de Negócios e Valorização da Empresa**
Governança Corporativa e Ética Empresarial Sustentabilidade e Responsabilidade Social
- **Pós-Graduação Gestão Estratégica de Marcas**
Governança Corporativa e Ética Empresarial Sustentabilidade e Responsabilidade Social
- **MBA Executivo Internacional**
Governança e sustentabilidade
- **MBA Gestão e Empreendedorismo Social**
Responsabilidade Social e Sustentabilidade Empreendedorismo e Sustentabilidade
Gestão de Organizações e Iniciativas Sociais Desenvolvimento Competências para o
Empreendedorismo Social
- **MBA Recursos Humanos**
Ética, Cidadania e Responsabilidade Social na Empresa
- **Internacional MBA Full-Time**
Governança e sustentabilidade
- **Internacional MBA Part-Time**
Governança e sustentabilidade
- **Mestrado Profissional**
Valor do Capital Social
Gestão de Risco e Governança Corporativa

Além das disciplinas acima apresentadas, a FIA desenvolveu no âmbito do curso de Graduação um código de conduta com a participação da coordenação, quadro docente e alunos para nortear as ações empreendidas durante o curso e após seu término.

3. Método

Princípio 3: Método (Method): *We will create educational frameworks, materials, processes and environments that enable effective learning experiences for responsible leadership.*

O compromisso da Faculdade FIA de Administração e Negócios é, portanto, desenvolver um projeto de educação que atenda aos sujeitos e à sociedade, buscando contribuir com a formação de profissionais com capacidade técnica, autonomia intelectual, senso de justiça e humanidade, a partir da construção do conhecimento por meio do ensino, pesquisa e extensão.



O curso tem duração de 4 anos e possui uma grade curricular diversificada. Durante os dois primeiros anos as aulas ocorrem em período integral. Já a partir do terceiro ano o aluno tem a possibilidade de colocar seus conhecimentos em prática estagiando em empresas e tornando-se consultor da empresa júnior ou de entidades sociais que auxiliam ONGs a aprimorar suas atividades administrativas.

Os alunos são preparados para atuarem como agentes transformadores do processo social, com formação humanística, crítica e reflexiva, além de competência técnica, científica e política, sempre amparadas por princípios éticos na compreensão da realidade social, cultural e econômica.

A concepção está de acordo com a Missão, com objetivos e finalidades da Instituição, bem como está de acordo com as diretrizes curriculares do curso. As práticas implantadas no ensino de graduação são coerentes com as políticas constantes nos documentos oficiais da IES.

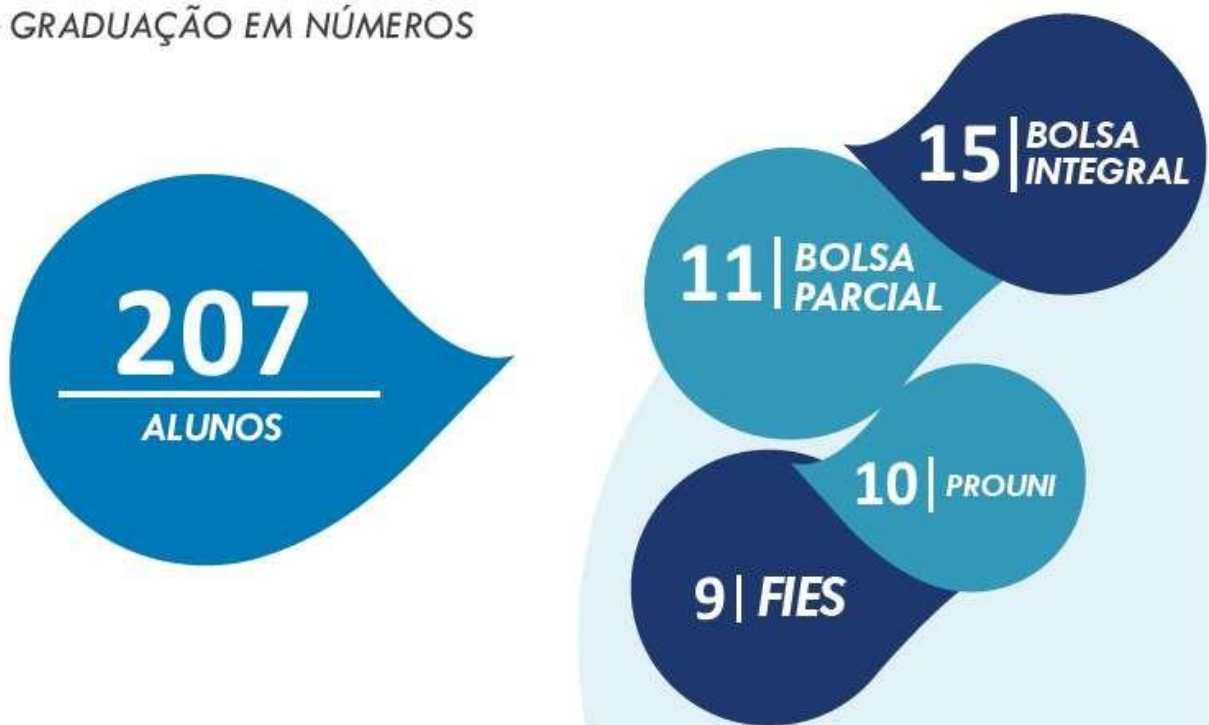
Na elaboração dos currículos procura-se considerar as afinidades entre as disciplinas ofertadas a cada semestre, de forma que a formação do aluno possa ser realizada de maneira gradual e integrada, sem uma ruptura entre os principais Eixos de Formação. Na Faculdade FIA a interdisciplinaridade ocorre por meio das atividades de pesquisa e extensão onde é possível colocar em prática esse tipo de abordagem.

A Instituição estimula a inovação, promovendo seminários e grupos de estudos para melhoria do ensino e a promoção da interdisciplinaridade. Incentiva o uso de novas tecnologias. Os estímulos (ou incentivos) profissionais encontram-se previstos no Plano de Capacitação Docente, realizados sistematicamente pela IES.

Os critérios para o desenvolvimento da pesquisa, participação dos pesquisadores em eventos acadêmicos, publicação e divulgação dos trabalhos encontram-se definidas Plano de Capacitação Docente. Há mecanismos implementados de estímulo à realização de programas, projetos, cursos, prestação de serviços, eventos produção e publicação organizados, prioritariamente, nas áreas de atuação do docente.

Para atingir os objetivos propostos os trabalhos são centrados no aluno, com atividades teórico/práticas coordenadas diretamente pelos professores por meio de trabalhos individuais ou em grupos, como pesquisa, estudos de casos e resolução de problemas propostos. A maioria dos docentes assume a posição de mediadores, orientadores, problematizadores, em busca das informações para que os estudantes compreendam os conteúdos de forma global, num processo de participação e de construção de conhecimento.

► GRADUAÇÃO EM NÚMEROS





4. Pesquisa

Princípio 4: Pesquisa (Research): *We will engage in conceptual and empirical research that advances our understanding about the role, dynamics, and impact of corporations in the creation of sustainable social, environmental and economic value.*

A Faculdade FIA desenvolve atividades de pesquisa, promovendo ações que proporcionem contribuições teóricas e práticas às atividades de ensino e extensão integrando todas as suas atividades educacionais às demandas da sociedade.

A pesquisa é desenvolvida como princípio educativo, cultural e científico, integrada ao ensino e à extensão. As atividades são voltadas para a resolução de problemas e de demandas da comunidade na qual a instituição está inserida; e alinhadas a um modelo de desenvolvimento que privilegia, além do crescimento econômico, a promoção da qualidade de vida.

As linhas de pesquisa têm como principal objetivo o apoio à disseminação do conhecimento no campo da Administração. A cada biênio a Instituição revisa suas principais linhas de pesquisa para o desenvolvimento de projetos externos, de acordo com as áreas de competência e atuação dos coordenadores de projetos.

Em 2017, foram abertos 492 novos projetos nas linhas de educação continuada e de consultoria e pesquisa, resultado do esforço de captação de recursos dos Coordenadores de Projetos da FIA.




Foram oferecidos 396 cursos abertos (MBA, Especialização, Extensão e EAD). Além deles, 96 projetos de educação continuada foram desenvolvidos para organizações públicas e privadas. Destacam-se os cursos realizados para Abril Educação, Apsen Farmacêutica, Arcelormital, Banco Bradesco S/A, Casas Pernambucanas, Axa Seguros, Bayer S/A, BB Seguridade Participações S.A., O Boticário, Cargill Agrícola S.A, Chubb Seguros do Brasil, Comgás, Construdecor, CPFL, Duratex, Atlas Schindler, Elo Participações, Embraer, Eurofarma Laboratório, Faculdade de Medicina, FIOTEC, Fundação Itaú, Galderma Brasil, Honda, Intercement, Itaú Unibanco S.A, Johnson & Johnson Ltda, Mapfre Vera Cruz Seguradora, MRS Logística, Natura Cosméticos, O Boticário, Receita Federal do Brasil, Rigesa Celulose, Roche Diagnóstico, Royal Canin, Saint Gobain Distribuição Brasil, SESCOOP – RS – Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo, Symrise Aromas e Fragrância Ltda., Takeda Distribuidora, Telefonica Vivo, Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda., Votorantin Cimentos S.A., Zurich Brasil Seguros S/A. Outros

36 projetos foram desenvolvidos na linha de estudos e pesquisas aplicadas, seus perfis estão descritos no próximo tópico.

Desenvolvimento do Estudos e Pesquisas Aplicadas:

Os projetos captados em 2017 para desenvolvimento de estudos e pesquisas aplicadas envolveram organizações do setor público e privado foram 36 no total. Especialmente no setor público foram abertos 13 novos projetos abrangendo estudos nas áreas de inovação, modernização e reforma administrativa, gestão do conhecimento, tecnologia da informação, recursos humanos e finanças. Os setores envolvidos compreenderam: energia, saúde, meio ambiente, tecnologia da informação, educação, saneamento, transporte, indústria e prestação de serviços.

A seguir são destacados alguns desses projetos:

	Petróleo Brasileiro – Petrobrás Projeto de Educação Ambiental (PEAS) Pescarte e território do Petróleo. Operacionalização do 2º ciclo de serviços técnicos complementares ao 1º ciclo. Projeto concepção de uma Política Integrada de Gestão de Pessoas, que consiste na elaboração de um novo Modelo de Gestão de Carreira e Revisão da Política de Remuneração e Regimes de trabalho com foco em resultados concretos de aprimoramento da gestão de pessoas, Processo interativo entre os envolvidos no projeto e preocupação contínua em transferir para a equipe de gestão de pessoas da contratante todo referencial conceitual, técnico e metodológico utilizado no desenvolvimento dos trabalhos.
	Companhia de Gás de São Paulo – Comgás Determinação do cálculo WACC da Comgás.
	Fundação Padre Anchieta – TV Cultura Elaboração e apoio à implantação do Programa de Integridade (Compliance), levantar e avaliar os riscos da entidade, com elaboração de matriz de riscos, observando as áreas de contratos, financeiro, recursos humanos e patrimônio; assessorar a fundação na elaboração do código de ética, com padrões de conduta, políticas e procedimentos de integridade aplicáveis a todos os empregados e administradores.



Secretaria Municipal de Saúde – Fundo Municipal de Saúde – SMS

Apoio metodológico prático a implantação da reorganização da secretaria municipal de saúde de São Paulo; nova determinação e lotação dos cargos de provimento em comissão; levantamento e análise do material existente com referência a processos de modernização organizativa desenvolvidos anteriormente na SMSSP; análise do diagnóstico realizado para a construção do Decreto frente à metodologia a ser aplicada; análise e comparação da funcionalidade entre a estrutura proposta e os objetivos estratégicos da Prefeitura para a saúde; identificação de conflitos e problemas que podem afetar o processo de implementação da reorganização da SMSSP; identificação de oportunidades abertas pela reorganização proposta e estabelecimento de meios para a sua incorporação como elementos de fortalecimento e melhoria do processo; desenho de uma estratégia de comunicação que vise a construção de viabilidade para a proposta; formulação de um plano estratégico que dê suporte ao Grupo Gestor no processo de transição entre as estruturas organizativas antigas e as definidas no decreto; análise e construção da viabilidade política do plano estratégico de implementação da nova estrutura funcional; implantação do processo de reorganização e modernização da estrutura funcional da SMSSP; suporte técnico especializado ao sistema de tomada de decisões, de modo a fortalecê-lo no processo de condução e orientação estratégica na reorganização da SMSSP.

5. Parceria

Princípio 5: Parceria (Partnership): *We will interact with managers of business corporations to extend our knowledge of their challenges in meeting social and environmental responsibilities and to explore jointly effective approaches to meeting these challenges.*

Conforme mencionado na Introdução deste relatório, a Faculdade FIA mantém convênios com entidades e instituições da região, com o objetivo de promover o intercâmbio de experiência nas áreas científica, técnica e cultural, bem como, nas atividades de ensino, pesquisa, extensão e de formação de pessoal.

Além de contar com parcerias estabelecidas com escolas de negócios da Europa, EUA e Ásia, buscando oferecer aos seus alunos uma complementação de estudos mediante atividades didáticas realizadas nessas universidades e visitas a empresas de classe mundial em diversos setores, a instituição conta com parcerias com organizações do Setor Público e Privado.

Pode-se destacar o Winter Course, criado para que os alunos do Mestrado Profissional em Gestão de Negócios possam cursar durante o período de férias e eliminar crédito para ter mais tempo de trabalhar na dissertação. Em 2017, foi ministrada a disciplina: Identifying and Formalizing Entrepreneurial Opportunities conduzida por professores do curso e que contou com a participação do Prof. Rickie Moore de E.M. Lyon.



Alunos do Curso de Mestrado Profissional representaram a FIA em janeiro de 2017 no John Molson MBA Case Competition, torneio que aconteceu no Canadá e contou com a participação de 36 escolas de negócios de 19 países em 5 continentes, obtendo a 3ª colocação. O resultado foi amplamente divulgado na mídia, como sendo a primeira vez que uma escola brasileira atingiu o “pódio da competição”

FIA conta também com instituições parceiras para o desenvolvimento de projetos sociais, por meio de sua associação dos Alunos e Ex-Alunos dos MBAs da FIA é uma organização sem fins lucrativos, formada por empresários, executivos e profissionais liberais, que desde 1993 atua na transferência de tecnologia de gestão às instituições sociais.

A FIA por intermédio de suas ações institucionais é reconhecida nacionalmente e internacionalmente como uma das melhores escolas de negócios do Brasil, tendo sido apontada, também, como a escola que possui alunos com mais tempo na educação executiva. Além de estar presente nos principais rankings, ocupando, em 2017, a 12ª posição na América Latina e a 2ª posição no Brasil, segundo o ranking da revista America Economia, na categoria Educação Executiva.

Os Credenciamentos, Certificações e Filiações da FIA, em âmbito nacional e internacional, reforçam o compromisso da Faculdade FIA no desenvolvimento de suas atividades e também o reconhecimento dos clientes e entidades reguladoras quanto à qualidade de nossos cursos, conforme detalhado abaixo:

	<p>Ministério da Educação (MEC)</p> <p>A Faculdade FIA de Administração e Negócios está credenciada pela Portaria MEC nº 750, de 26 /05/2000, publicada no Diário Oficial da União, Seção I, de 30/05/2000. O curso de Graduação em Administração foi reconhecido pela Portaria/MEC/SESU nº 250, de 31 de maio de 2013 – DOU, nº104 de 03/06/2013.</p>
	<p>CAPES</p> <p>Em 2012 a Faculdade FIA de Administração e Negócios obteve a aprovação de seu programa de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, reconhecido pelo CNE (Port. MEC 271, de 09/04/2013, D.O.U, de 10/04/2013, seção 1, p. 17.)</p>
	<p>ANPAD</p> <p>Em 2007, a FIA foi credenciada pela ANPAD (Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração), com vistas a avaliar as características e competências das instituições que oferecem cursos de pós-graduação, a ANPAD criou o SAA (Sistema de Acreditação ANPAD), com o objetivo de complementar a atuação do Capes na avaliação dos cursos.</p>
	<p>AMBA</p> <p>A FIA foi recredenciada pela AMBA – Association of MBAs em 2013. A Fundação possui este credenciamento desde 2003, por meio do curso MBA Executivo Internacional. A <i>Association of MBAs</i> é uma agência internacional de credenciamento de MBA criada em 1967 e sediada em Londres, que busca avaliar as características de uma instituição e seu programa de MBA conforme um conjunto de critérios que visam refletir as contínuas mudanças no ambiente de negócios e de gestão das organizações.</p>
	<p>ANAMBA</p> <p>A FIA é um dos membros fundadores da ANAMBA – Associação Nacional de MBAs, criada com a missão de promover a excelência e inovação nos programas de MBA através do respeito de seus padrões de qualidade, que visam melhorar constantemente as características das Escolas de Negócio no Brasil.</p>

	<p>ANGRAD Credenciada desde 2011 para o curso de graduação em Administração pela Associação Nacional.</p>
	<p>PMI Credenciada desde 2002 junto ao PMI, passando a integrar um restrito grupo de programas REP – Registered Education Provider.</p>
	<p>EXECUTIVE MBA COUNCIL FIA é credenciada ao Executive MBA Council, grupo que reúne os principais MBAs Executivos do mundo desde 1992, promovendo parcerias, conferências e pesquisas, além de outras atividades.</p>
	<p>IPMA Brasil Por meio do Programa de Gestão da Inovação e Projetos Tecnológicos – PGT - mantém acordo de cooperação técnica com a IPMA Brasil (International Project Management Association) para o desenvolvimento da área de gestão de projetos no Brasil.</p>
	<p>PRME Desenvolvido em 2007 por um grupo de universidades com o objetivo de divulgar práticas de responsabilidade social na educação executiva tendo como base o Pacto Global da ONU. A FIA é membro do PRME desde 2011.</p>
	<p>AACSB International AACSB International é uma associação de instituições de ensino, empresas, organizações sem fins lucrativos e órgãos governamentais dedicados ao avanço do ensino superior em administração de empresas. A FIA é filiada ao AACSB desde 2012.</p>
	<p>EFMD A EFMD é uma entidade internacional que congrega mais de 800 organizações entre instituições de ensino e empresas em 81 países com o objetivo de promover um único fórum de informação, pesquisa, network e debate em inovação e melhores práticas em administração. A FIA é filiada ao EFMD desde 2014.</p>

Destaca-se a aprovação da Faculdade FIA no processo de Eligibility da AACSB, que desencadeará, ao longo de 2018, importantes transformações nos processos educacionais para que a FIA possa lograr êxito no projeto de credenciamento junto à esta agência credenciadora.



6. Diálogo

Principle 6: (Dialogue): *We will facilitate and support dialog and debate among educators, students, business, government, consumers, media, civil society organizations and other interested groups and stakeholders on critical issues related to global social responsibility and sustainability.*

O diálogo sobre as questões sociais está presente como uma das atividades básicas da Faculdade FIA de Administração e Negócios,

tanto no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), como os demais documentos de divulgação.

A IES possui políticas implantadas que explicitam claramente sua concepção do diálogo com as agentes da sociedade. Estas ações são coerentes com as políticas constantes nos documentos oficiais da IES.

A IES oferta atividades de extensão envolvendo discentes e observando os seguintes aspectos: extensão como ação cultural; extensão como prestação de serviço comunitário; extensão de desenvolvimento comunitário e da formação da consciência social. Os alunos que participam destes projetos são preocupados com a melhoria da qualidade de vida dos moradores de suas cidades e com a formação de cidadãos conscientes de seus direitos e deveres.

Para o estímulo ao diálogo com a sociedade, são realizadas semanas acadêmicas, seminários e outros encontros envolvendo os cursos da Faculdade FIA de Administração e Negócios, caracterizando ação sistemática destinada ao incentivo e envolvimento de discentes, docentes e demais membros da sociedade com o intuito de divulgar os resultados obtidos em prol do ensino, da pesquisa e da extensão para com esta sociedade.

3. Conclusão

Este relatório é fruto de uma consolidação de ideias e ações em prol da educação sustentável e do diálogo desta temática com a sociedade: professores, alunos, empresas e demais membros da sociedade civil.

Ao cumprir esse exercício de reflexão percebemos o quanto evoluímos apesar de todos os desafios que se apresentaram ao longo do caminho, mas ao mesmo tempo, sabemos que a trajetória ainda será longa.

Que venham novos desafios e oportunidades para que possamos, junto com o PRME e as demais instituições associadas, construir um futuro mais digno, justo, ético e sustentável.